

**PERSEPSI MAHASISWA ASRAMA UNIVERSITAS ANDALAS  
DALAM MENGGUNAKAN SUSU**

**SKRIPSI**

**Oleh :**



**PROGRAM STUDI PETERNAKAN**

**FAKULTAS PETERNAKAN**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG, 2017**

# PERSEPSI MAHASISWA ASRAMA UNIVERSITAS ANDALAS DALAM MENGGONSUMSI SUSU

Kurniawan Lubis, dibawah bimbingan

Ir. Ismet Iskandar, MS dan Dr. Ir. Arfa'i, MS

Program Studi Peternakan Bidang Kajian Pembangunan dan Bisnis Peternakan  
Fakultas Peternakan Universitas Andalas Padang, 2017

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui persepsi mahasiswa asrama Universitas Andalas terhadap susu yang melibatkan responden sebanyak 43 orang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei – Juni 2016. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode survei, dan teknik pengambilan sampel adalah dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Berdasarkan hasil penelitian karakteristik mahasiswa asrama Universitas Andalas 2016 yaitu Umur, 10 orang (23,3%) di usia remaja akhir (16-18 tahun), 33 orang (76,7%) di usia dewasa awal (19-24 tahun). Jenis Kelamin, 13 orang (30,2%) laki-laki dan 30 orang (69,8%) perempuan. Asal Daerah, 31 orang (72,1%) mahasiswa berasal dari Sumatera Barat, dan 12 orang (27,9%) mahasiswa berasal dari luar Sumatera Barat. Uang saku/Bulan, di bawah Rp.500.000, 9 orang (20,9%), Rp.500.000- 750.000, 28 orang (65,1%), Rp. 750.000-1.000.000, 5 orang (11,6%), Rp.1.000.000- 1.250.000, 1 orang ( 2,3%). Sumber Pendapatan, 23 orang (53,5%) mendapat uang saku/pendapatan dari orang tua, dan 20 orang (46,5%) mahasiswa mendapat uang saku dari beasiswa. Jumlah pembelian susu mahasiswa terbanyak adalah susu *sachet* yaitu sebanyak 86%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa asrama Universitas Andalas adalah baik berada di rentang antara 146,2 – 180,6.

**Kata kunci** : Susu, Persepsi, Mahasiswa Asrama

