

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Annisa W. 2015. *Fenomena Media Sosial dan Kekerasan Verbal*.
<http://kaltim.tribunnews.com/2015/09/10/fenomena-media-sosial-dan-kekerasan-verbal>, diakses tanggal 24 April 2016, hari Sabtu, jam 07.15 WIB.
- Evan, L. 2010. *Social Media Marketing , Strategies For Engaging in Facebook, Twitter & Other Social Media*. USA: Que Publishing.
- Fleischauer et al. 2012. Improving The Active Involvement of Stakeholders and The Public in Flood Risk Management. *Journal of Natural Hazards and Earth System Sciences*, No.12, 2012. Pages 2785-2798.
- Gander, Michelle. 2014. Managing Your Personal Brand. *Journal Perspective : Policy and Practice in Higher Education*, Vol. 18, No. 3, pp. 99-102.
- Han, Min-Chung. 2014. How Social Network Characteristic Affect Users' Trust and Purchase Intention. *International Journal of Business and Management*, Vol. 9, No. 8, 2014.
- Hendra. 2013. Mahyeldi Ansharullah sosok pemimpin yang rendah hati.
<http://pksbogor.id/2013/03/Mahyeldi-Ansharullah-sosok-pemimpin.html>, diakses tanggal 26 April 2016, hari Selasa, jam 18.00 WIB.
- Hermawan, Kartajaya. 2009. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indah. 2016. Dugaan Kota Bandung Tularkan Smart City di Indonesia.
<https://ppid.bandung.go.id/2016/08/16/kota-bandung-tularkan-smart-city-di-indonesia>, diakses tanggal 26 April 2016, hari Selasa, jam 16.00 WIB.
- Karaduman, Ilkay. 2008. The Effect of Social Media on Personal Branding Efforts of Top Level Executives. *Journal of Social and Behavioral Sciences* 99, pp. 465-473.
- Khedher, Manel. 2014. Personal Branding : Towards Conceptualization. *International Conference on Business, Economics, Marketing & Management Research*, Vol. 2, pp. 7-12, 2014.
- Labrecque, Lauren I., Ereni Markos, dan George R. Milne. 2011. Online Personal Branding : Process, Challenges, and Implication. *Journal of Interactive Marketing*. pp. 37-50, 2011.
- McNally dan Speak K. 2002. *Be Your Own Brand*. San Fransisco: Berret Koehler

Publisher.

Maulana, Adi Ginanjar. 2016. Ridwan Kamil: Pemkot Bandung Banyak Prestasi, Namun Tak Terberitakan.
<http://bandung.bisnis.com/read/20160225/82444/550668/ridwan-kamil-pemkot-bandung-banyak-prestasi-namun-tak-terberitakan>, diakses tanggal 26 April 2016, hari Selasa, jam 16.30 WIB.

Melda. 2016. 2015, Pemko Padang Koleksi 34 Penghargaan.
<http://padangmedia.com/2015-pemko-padang-koleksi-34-penghargaan/>, diakses tanggal 26 April 2016, hari Selasa, jam 11.00 WIB.

Moll, Nielsen. 2016. Development and Validation of A Social Media and Science Learning Survey.

Montoya, Peter. 2002. *The Personal Branding Phenomenon*. Nashville: Vaughan Printing.

Pitoyo, Arif. 2013. *Jumlah pengguna internet di Indonesia capai 120 juta orang?*.
<https://www.merdeka.com/teknologi/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-120-juta-orang.html>, diakses tanggal 1 Mei 2016, hari Minggu, jam 09.00 WIB.

Putri, Septia Eka. 2016. Mahyeldi Ansharullah, Wali Kota Padang: Padang Destinasi Wisata Syariah Terbaik.
<http://mirajnews.com/2016/01/mahyeldi-ansharullah-wali-kota-padang-padang-destinasi-wisata-syariah-terbaik.html/98857>, diakses tanggal 26 April 2016, hari Selasa, jam 17.00 WIB.

Rampersad. 2008. *Authentic Personal Branding: A New Blueprint for Building and Aligning A Powerful Leadership Brand*. Age Publishing Inc.

Ramdhani, Dendi. 2016. *Dugaan Kakek Ridwan Kamil Diusulkan Jadi Pahlawan Nasional*.
<http://regional.kompas.com/read/2016/03/23/11224401/Kakek.Ridwan.Kamil.Diusulkan.Jadi.Pahlawan.Nasional>, diakses tanggal 23 April 2016, hari Sabtu, jam 12.00 WIB.

Ramdhani, Dendi. 2016. Ridwan Kamil, Wali Kota Pemerhati Para "Jomblo".
<http://regional.kompas.com/read/2016/01/22/10493461/Ridwan.Kamil.Wali.Kota.Pemerhati.Para.Jomblo>, diakses tanggal 23 April 2016, hari Sabtu, jam 12.10 WIB.

Ramdhani, Dendi. 2016. "Kami Tuntut Wali Kota Bandung Segera Berikan Jodoh yang Layak".
<http://regional.kompas.com/read/2016/01/22/13000061/.Kami.Tuntut.Wali.Kota.Bandung.Segera.Berikan.Jodoh.yang.Layak.>, diakses tanggal 23 April 2016, hari Sabtu, jam 12.15 WIB.

- Ramdhani, Dendi. 2015. Ridwan Kamil, Wali Kota Pemerhati Para "Jomblo".
<http://regional.kompas.com/read/2016/01/22/10493461/Ridwan.Kamil.Wali.Kota.Pemerhati.Para.Jomblo>, diakses tanggal 23 April 2016, hari Sabtu, jam 12.10 WIB.
- Ramdhani, Dendi. 2015. Warga Bandung Laporkan Layanan Buruk Angkot 05 ke Ridwan Kamil via Twitter.
<http://regional.kompas.com/read/2015/10/07/14582421/Warga.Bandung.Laporkan.Layanan.Buruk.Angkot.05.ke.Ridwan.Kamil.via.Twitter>, diakses tanggal 23 April 2016, hari Sabtu, jam 12.30 WIB.
- Rou. 2015. Indonesia 'Negara Paling Berisik' di Media Sosial.
<http://inet.detik.com/cyberlife/d-2839535/indonesia-negara-paling-berisik-di-media-sosial>, diakses tanggal 23 April 2016, hari Sabtu, jam 06.15 WIB.
- Santoso, Singgih. 2011. *Mastering SPSS Versi 16*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. (Buku 1 Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Susanti, Reni. 2015. *Dugaan Korupsi Dana Hibah, Kejati Akan Panggil Ridwan Kamil*.
<http://regional.kompas.com/read/2015/07/10/09441231/Dugaan.Korupsi.Dana.Hibah.Kejati.Akan.Panggil.Ridwan.Kamil>, diakses tanggal 22 April 2016, hari Jum'at, jam 21.03 WIB.
- Susanti, Reni. 2015. Taman Film Dirusak, Ridwan Kamil "Semprot" Bobotoh via Instagram.
<http://regional.kompas.com/read/2015/10/05/16082981/Taman.Film.Dirusak.Ridwan.Kamil.Semprot.Bobotoh.via.Instagram>, diakses tanggal 22 April 2016, hari Jum'at, jam 20.03 WIB.
- Ternes et al. 2014. Levers of Personal Branding to Optimize Success. *Journal of Business and Economics*, Vol. 5, No. 1, pp. 86-93.
- Wincci, Soo dan Wardah Mohammad. 2015. Social Media Strategies for Personal Branding – A Case Study of Malaysian Celebrities on Facebook. *American Journal of Economics*, No. 5, pp. 236-242.
- Wiyono, Andrian S. 2016. Ridwan Kamil: Saya anak sosmed yang jadi wali kota.
<https://www.merdeka.com/peristiwa/ridwan-kamil-saya-anak-sosmed-yang-jadi-wali-kota.html>, diakses tanggal 26 April 2016, hari Selasa, jam 07.00 WIB.

- Yahya, Zauri. 2016. Beda Gaya Blusukan Jokowi dan Mahyeldi. <http://www.bentengsumbar.com/2016/05/beda-gaya-blusukan-jokowi-dan-mahyeldi.html>, diakses tanggal 26 April 2016, hari Selasa, jam 19.00 WIB.
- Yunitasari, Cindy dan Edwin Japariato. 2013. Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding dari C.Y.N. *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA*, Vol. 1, No. 1, 2013.
- , 2013. "Mahyeldi For Padang", Mahyeldi Sosok Pemimpin Yang Rendah Hati. <http://minangkabaunews.com/artikel-3320-mahyeldi-for-padang-mahyeldi-sosok-pemimpin-yang-rendah-hati.html>, diakses tanggal 23 April 2016, hari Sabtu, jam 08.00 WIB.
- , 2012. KPK Gelar Seminar Pencegahan Korupsi di Padang. <http://minangkabaunews.com/artikel-2854-kpk-gelar-seminar-pencegahan-korupsi-di-padang.html>, diakses tanggal 23 April 2016, hari Sabtu, jam 10.05 WIB.
- , 2013. "Mahyeldi For Padang", Mahyeldi Sosok Pemimpin Yang Rendah Hati. <http://minangkabaunews.com/artikel-3320-mahyeldi-for-padang-mahyeldi-sosok-pemimpin-yang-rendah-hati.html>, diakses tanggal 26 April 2016, hari Selasa, jam 17.00 WIB.
- , 2016. Mahyeldi Ansharullah, Pemimpin Tegas Yang Rendah Hati. <http://www.pasbana.com/2016/06/mahyeldi-ansharullah-pemimpin-tegas.html>, diakses tanggal 1 Mei 2016, hari Minggu, jam 08.00 WIB.
- <http://kbbi.web.id>, diakses tanggal 26 April 2016, hari Selasa, jam 17.00 WIB.
- <http://www.bing.com/images/search?q=mahyeldi+ansharullah&view=detailv2&&id=18BDDDB905BCBDF0027AEBB998B685D780EDE10D4&selectedIndex=10&ccid=wkREH6Ly&simid=608042176447187248&thid=OIP.Mc244441fa2f2e1dc88c9a9f9a39f9b0bo2&ajaxhist=0>, diakses pada tanggal 26 Januari 2017, hari Kamis, jam 12.00 WIB.
- http://www.bing.com/images/search?q=ridwan+kamil&view=detailv2&&id=475AD0FBDA1277FF32DBCC7C1BDDC54F872899BA&selectedIndex=21&ccid=H0kDLgdF&simid=608051878773524381&thid=OIP.H0kDLgdF-by1i0fvRI_4KgEsEs&ajaxhist=0, diakses pada tanggal 26 Januari 2017, hari Kamis, jam 12.10 WIB.