

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta, Rineka Cipta Revisi. 2010.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Padang Dalam Angka 2014*. Badan Pusat Statistik, Padang.
- Depkes RI. 2009. *Profil Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Depertemen Kesehatan Republik Indonesia.
- Dinas Peternakan 2013. *Statistik Peternakan Provinsi Sumatera Barat*. Padang.
- Engel, J. F., Roger, D. B, dan Paul W. M. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Herlambang, T. 2002. *Ekonomi Manejerial dan Strategi Bersaing*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Irawati, R. 2010. *Faktor Faktor Penentu Keputusan Pembelian Pecel Ayam Oleh Konsumen di Kota Padang*. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas, Padang.
- Jayanata, C. E. dan Harianto, B. 2011. *28 Hari Panen Ayam Broiler*. PT. Agromedia Pustaka. Jakarta. 13
- Kotler dan Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Terjemahan Drs. Benyamin. Molan. PT Indeks Kelompok.
- _____ 1997. *Manajemen Pemasaran 9e: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. jilid 1. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kuncoro, M. 2003. *Metoda Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.
- Lovelock CH, Wright LK. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Diterjemahkan oleh: Agus Widiatoro. Jakarta (ID): PT Index.
- Mowen. 1995. *Perilaku Konsumen*. Pustaka Ilmu : Jakarta.
- Peter, J dan Olson, J. 2005. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 7 th Edition*. Mc Graw-Hill/Irwin. New York
- Priyatno, M.A. 1997. *Mendirikan Usaha Pematangan Ayam*. Penebar Swadaya, Jakarta.

- Ramdhani, Y. 2005. Analisis Proses Keputusan Konsumen dalam Pembelian Makanan Siap Saji di *Kentucky Fried Chicken* Cabang Pajajaran, Bogor dan Implikasinya Terhadap Bauran Pemasaran. Skripsi. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Razak. 1997. Beternak Ayam Pedaging. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Santoso. S, 2002. *SPSS Non Parametrik*. PT. Elek Media Compotindo, Jakarta.
- Schiffman, L G dan LL Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*, 5 th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Sembiring, Angelina BR, 2006. Analisa Perilaku Konsumen Dalam Proses Keputusan Pembelian Makanan Di Restoran Bakmi Japos Bogor. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Kencana, Jakarta.
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta, PT.
- _____ 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Bogor (ID): Ghalia Indonesia.
- Suryanto, E., dan Rusman. 2008. *Bahan Ajar Teknologi dan Industri Daging Unggas. Bagian Teknologi Hasil Ternak*. Fakultas Peternakan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Syahrudin. 1989. Hubungan antara pendidikan ibu dan status gizi anak di pedesaan. Laporan Penelitian. Pusat Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Padang.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, CV. Andi, Yogyakarta.
- Widhiarso, W. 2010. Pengembangan Skala Psikologi: Lima Kategori Respon ataukah Empat Kategori respon?. Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta.
- Zeithaml VA, Bitner MJ. 2000. *Service Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm* Second Edition. New York (US): McGraw –Hill Education.