

BAB VI

PENUTUP

Bab penutup berisikan tentang kesimpulan dari penelitian tesis yang dilakukan serta saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya. Kesimpulan dari penelitian tesis dijelaskan pada sub bab 6.1 dan saran untuk penelitian selanjutnya dijelaskan pada sub bab 6.2.

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian tesis ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini telah menghasilkan model EPQ *multi item* untuk permintaan diskrit dan kontinu secara simultan.
2. Penelitian ini mengusulkan tiga alternatif prosedur solusi model yaitu pendekatan aljabar, pendekatan enumerasi untuk frekuensi pengiriman produk dan pendekatan simultan (menggunakan *software* Lingo V14.0).
3. Berdasarkan pengujian model dengan data numerik, didapatkan bahwa kebijakan waktu siklus dan frekuensi pengiriman produk yang hampir sama ($T^* = 0.0677$ tahun dan $m^* = 5$ kali per siklus), akan tetapi prosedur solusi model dengan pendekatan simultan memberikan total biaya persediaan-produksi lebih kecil 0.0011% dari alternatif solusi lainnya.
4. Berdasarkan analisis sensitivitas, didapatkan bahwa kebijakan frekuensi pengiriman produk untuk permintaan produk diskrit sangat sensitif terhadap perubahan parameter biaya simpan dan biaya simpan yang ditanggung konsumen. Kebijakan waktu siklus sensitif terhadap perubahan parameter tingkat permintaan (ketika permintaan diskrit dan kontinu mengalami perubahan secara bersamaan), biaya *setup* dan biaya simpan.
5. Berdasarkan validasi model, maka model matematis yang dihasilkan dinyatakan telah valid karena telah mewakili atau mendekati sistem riil di perusahaan.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Sebaiknya penelitian selanjutnya mempertimbangkan adanya persediaan *safety stock*, mempertimbangkan adanya produk cacat saat produksi dan perbaikan produk cacat (*defect product* dan *rework*) serta mempertimbangkan kondisi mesin yang rusak pada saat proses produksi (*machine breakdown*).
2. Sebaiknya penelitian selanjutnya mempertimbangkan konsumen yang lebih dari satu (multi konsumen) serta mempertimbangkan bolehnya melakukan pengiriman produk untuk beberapa jenis saja ke konsumen.

