

**FAKTOR PENENTU PERMINTAAN RUMAHTANGGA TERHADAP
TELUR PUYUH DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Oleh :

AHWAZ FAUZI SITOMPUL

1210612020

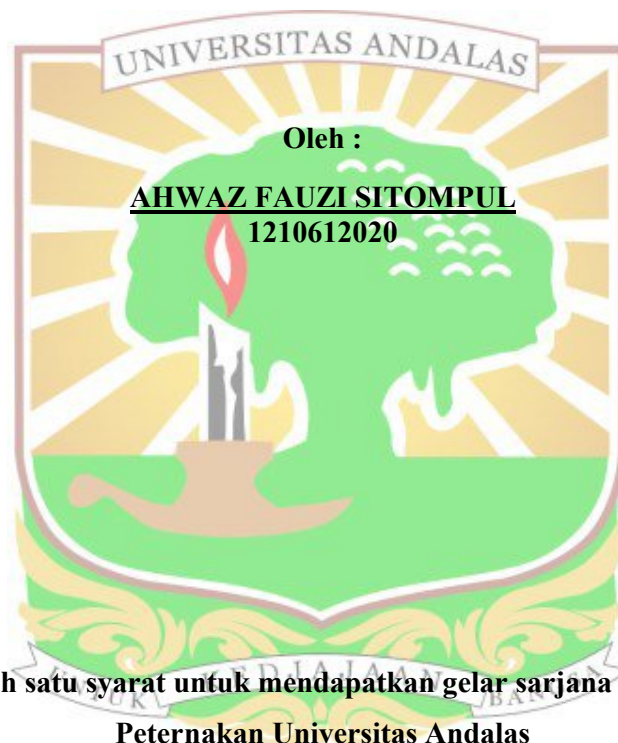


Pembimbing : 1. Dr. Ir. H. Jafrinur, MSP

2. Fitrini, SP, M.Econs

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2016**

**FAKTOR PENENTU PERMINTAAN RUMAHTANGGA TERHADAP
TELUR PUYUH DI KOTA PADANG**



**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas
Pernakan Universitas Andalas**

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2016**

FAKTOR PENENTU PERMINTAAN RUMAHTANGGA TERHADAP TELUR PUYUH DI KOTA PADANG

Ahwaz Fauzi Sitompul, di bawah bimbingan
Dr. Ir. H. Jafrinur, MSP dan Fitrini, SP, M.Econs
Program Studi Peternakan
Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan
Fakultas Peternakan, Universitas Andalas Padang, 2017

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) konsumsi telur puyuh rumahtangga di Kota Padang, (2) faktor yang mempengaruhi permintaan rumahtangga terhadap telur puyuh di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan ekonometrika untuk membangun model fungsi permintaan pada komoditas telur puyuh. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 rumahtangga. Variabel penelitian terdiri dari variabel ekonomi yaitu harga telur puyuh, harga ikan, pendapatan rumahtangga dan jumlah konsumsi telur puyuh serta variabel non-ekonomi yaitu umur ibu rumahtangga, jumlah anggota rumahtangga dan pendidikan ibu rumahtangga. Data dianalisis dengan persamaan regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan rata – rata jumlah konsumsi telur puyuh 0,202 Kg/RT/Minggu atau 0,050 Kg/Kapita/Minggu, rata – rata harga telur puyuh Rp 33.926,60/kg dan harga ikan sebagai barang substitusi dari telur puyuh sebesar Rp 24.870,00/kg dengan rata-rata pendapatan sebesar Rp 3.726.419,00. Variabel – variabel yang mempengaruhi permintaan telur puyuh adalah harga telur puyuh, pendapatan rumahtangga, jumlah anggota keluarga.

Kata kunci : Konsumsi Telur Puyuh, Rumahtangga, Telur puyuh.

