

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Hasil penelitian terhadap Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha warung bakso di Kota Padang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel lokasi usaha, merek, dan asal daerah terhadap keberhasilan usaha bakso di Kota Padang. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan pada bab V, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan usaha bakso di Kota Padang. Nilai Chi-Square *hitung* adalah sebesar 25.435 dan nilai signifikansi lokasi adalah sebesar 0.018 ($<0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi usaha berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan usaha warung bakso di Kota Padang.
2. Variabel merek mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha warung bakso di Kota Padang. Nilai Chi-Square *hitung* adalah sebesar 22.665, lebih besar dari nilai Chi-Square *tabel* 21.026 dengan signifikansi sebesar 0.000. Karena nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak, yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara merek terhadap keberhasilan usaha bakso di kota Padang.
3. Variabel asal daerah tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan usaha bakso di Kota Padang. Nilai nilai Chi-Square *hitung* adalah sebesar 2.905 dengan signifikansi sebesar 0.406. Karena nilai signifikansi sebesar $0,079 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima, yang artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara asal daerah terhadap keberhasilan usaha warung bakso di kota Padang.

Dari variabel independen tersebut yang berpengaruh signifikan hanya lokasi dan merek, sedangkan variabel asal daerah tidak berpengaruh dan signifikan terhadap keberhasilan usaha warung bakso di Kota Padang.

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka ada beberapa saran yang dapat penulis sampaikan untuk meningkat keberhasilan usaha warung bakso di Kota Padang, antara lain sebagai berikut:

1. Bagi para pemilik atau pengelola usaha warung bakso agar lebih cermat dalam memilih lokasi usaha, sebab pemilihan lokasi usaha yang tepat akan dapat meningkatkan keberhasilan usaha.
2. Bagi para pemilik atau pengelola usaha warung bakso yang belum memiliki merek supaya bisa memiliki merek, sebab merek dapat mempengaruhi keberhasilan suatu usaha.
3. Untuk meningkatkan keberhasilan usaha harus lebih meningkatkan jumlah omzetnya.

