

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA WARUNG BAKSO DI
KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



JURUSAN ILMU EKONOMI FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2017

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah faktor lokasi usaha, merek dan asal daerah berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada usaha warung bakso di Kota Padang. Subjek dalam penelitian ini adalah pelaku usaha warung bakso di Kota Padang sebanyak 120 responden. Penelitian ini menggunakan data primer, dimana peneliti langsung kelapangan dan wawancara langsung kepada responden dengan menggunakan kuisisioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan kuantitatif serta diolah dengan metode tabulasi silang. Dari hasil analisis didapatkan bahwa tiga variabel bebas yang diteliti, yaitu variabel lokasi usaha, merek dan asal daerah, ternyata variabel lokasi usaha dan variabel merek berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha warung bakso di Kota Padang.

Kata kunci: Keberhasilan Usaha, Lokasi Usaha, Merek dan Usaha Warung Bakso

