

DAFTAR PUSTAKA

- [BPPP] Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2009. Teknologi Pengolahan Susu. Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Padang Dalam Angka 2014*. Badan Pusat Statistik, Padang.
- Band, W.A. 1991. *Creata Value For Customers, Designing, And Implementing A Total Corporate Strategy*. John Wiley and Sons inc. New York.
- Boediono. 1999. *Ekonomi Mikro Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi, No.1 Edisi Kedua*. Badan Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Buckle, K. A. et al, 1985. *Ilmu pangan*, Penerjemah Hari Purnomo, Adiono, UI Press, Jakarta.
- Direktorat Jendral Peternakan, 1983. *Pedoman Beternak Sapi Perah*, Bina Produksi, Jakarta.
- Engel *et al*. 1995. *Perilaku Konsumen*(Terjemahan). Jilid 2. Jakarta (ID): Binarupa Aksara..
- Hadiwiyoto, S, 1993. *Teknologi Pengolahan Hasil Perikanan*. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Hasibuan. 2012. *Analisis Kepuasan Konsumen Susu Pasturisasi UMKM Milkfood Barokah*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Irawan, H. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Irawan, H. 2008. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Irawati, R. 2010. *Faktor faktor Penentu Keputusan Pembelian Pecel Ayam Oleh Konsumen di Kota Padang*. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas, Padang.
- Khomsan A. 2004. *Peranan Pangan dan Gizi untuk Kualitas Hidup*. Jakarta: Gramedia Widiasarna Indonesia.
- Kotler dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- _____.1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Terjemahan. Jakarta: PT Prehallindo.
- Kuncoro, M. 2003. *Metoda Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.
- Loudon, D. L. dan Bitta, A. J. D., (1993). *Consumer behavior, Concepts and Applications*. Fourth edition. Singapore: McGraw-Hill

- Misgiyarta, Budiyanto A, Sunarlim R. 2008. Pengaruh Lama Waktu Transportasi Susu Segar Terhadap Tingkat Kontaminan Mikroba (Studi Kasus di Wilayah KUD Sarwamukti, Lembang, Jawa Barat. Prosiding Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner; Bogor, 11-12 Nov 2008. hlm 264-269.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jilid kedua. Jakarta: Erlangga.
- Muharastri, Y. 2008. *Analisis Kepuasan Konsumen Susu UHT Merek Real Good di Kota Bogor*. Skripsi. Departemen Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian IPB.
- Musanto, T. 2004. Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 6, No. 2, September 2004: 123 – 136
- Nungroho, A. 2009. Rekayasa Perangkat Lemak Menggunakan UML, dan Java, ANDI. Yogyakarta.
- Rahman, Arief. 2008. Analisis Kepuasan Konsumen Produk Susu Ultra Milk. [skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Saleh, Eniza. 2004. Dasar Pengolahan Susu Dan Hasil Ikutan Ternak. Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara.
- Santoso, S, 2002. *SPSS Non Parametrik*. PT. Elek Media Compotindo, Jakarta.
- Sediaoetama, Achmad Djaeni. 1985. Ilmu Gizi untuk Mahasiswa dan Profesi Jilid II. Jakarta: Dian Rakyat.
- Simamora 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simanjuntak, J. 2010. Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Tingkat Kepuasan Konsumen KaFC (*Kansas Fried Chicken*) Kabupaten Bogor Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. 1995. Metode Penelitian survei. LP3ES, Jakarta.
- Soekartawi. 2003. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil – Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono. 1999. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sukirno, S. 2005. Mikro Ekonomi Teori Pengantar edisi ketiga. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Sumarwan, U 2004. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Cetakan Kedua. Bogor (ID) : Ghalia Indonesia.
- Supranto J, Limakrisna Nandan. 2011. Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.

Tjiptono, F. 1996. Strategi Pemasaran (Edisi I, Cetakan Pertama), Yogyakarta: Andi Offset.

Winarno, F.G. 1993. Tempe, Misteri Gizi dari Jawa, Info Pangan. Teknologi Pangan dan Gizi, Fatameta, IPB, Bogor.

