

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung :

CV Alfabeta

Cannon, Joseph. (2009). *Pemasaran Dasar*. Edisi 16. Jakarta : Salemba Empat.

Djaslim, Saladin. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda karya.

Hanafie. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya : CV.Alfabeta.

Jaramilo and Marshaal.(2008).*Marketing Communication*. Jakarta : CV

Intermedia.

Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jakarta :

Erlangga.

Kotler, Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey : Pearson

PrenticeHall, Inc.

Kotler, Philip and Gary, Amstrong. (2012). *Bauran Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1

Jakarta : Erlangga.

Tjiptono, Fand (2011). *Marketing Management*. Edisi Kedua. Yogyakarta :

Penerbit Andi.

Suyanto. (2007). *Bauran Pemasaran*. Jilid 1 Jakarta : Erlangga.

