

## **TUGAS AKHIR**

### **“Aktivitas Promosi Pada PT. Semen Padang”**



**Diajukan oleh :**

**HADHI SYAHPUTRA**

**1300512021**

**Dosen Pembimbing :**

**Drs. Irsyal Ali, M.Si**

**NIP. 195209161979021001**

**PROGRAM STUDI PEMASARAN**

**PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2017**

## ABSTRAK

Pasar semen nasional yang saat ini masih dikuasai oleh PT Semen Indonesia yang terdiri dari Semen Padang, Semen Gresik, Semen Tonasa, dan Thang Long Cement Vietnam dengan pangsa pasar di atas 40%. Karena itu Semen Padang tergabung dalam PT Semen Indonesia juga menjadi perusahaan yang kompetitif dalam segi komunikasi pemasaran, sehingga dapat mempertahankan pangsa pasar di Indonesia. Dengan kondisi persaingan yang semakin ketat antara produsen semen di Indonesia, maka promosi menjadi perhatian khusus guna menggaet pelanggan baru maupun mempertahankan kesetiaan pelanggan lama. Dari uraian latar belakang di atas, maka penulis mengambil judul “ **Aktivitas Promosi Pada PT Semen Padang** “.



