

DAFTAR PUSTAKA

Angipora, Marius P. 1999. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Chandra, Gregorius. 2005. Strategi dan Program Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Davis, Gordon B. 1985. Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen. Jakarta : PT. Pustaka
Binaman Pressindo.

Gitosudarmo, Indriyo. 1985. Sistem Perencanaan dan Pengendalian Produksi. Yogyakarta:
BPFE.

Hasibuan, Malayu S.P. 2006. Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah. Jakarta: Bumi
Aksara.

Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.

Pamudji, S. 1985. Kerjasama Antar Daerah dalam Rangka Pembinaan Wilayah. Jakarta: PT.
Bina Aksara

Pidarta, Made. 1988. Perencanaan Pendidikan Partisipatori dengan Pendekatan Sistem.

Soenarya, Endang. 2000. Teori Perencanaan Pendidikan Berdasarkan Pendekatan Sistem.

Soekanto, Soerjono. 1990. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT. Rajawali.

Wulansari, Dewi. 2009. Sosiologi: Konsep dan Teori. Bandung: PT. Refika Aditama.

