

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dalam menganalisis faktor–faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan ke Objek Wisata Pulau Pasumpahan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik wisatawan Objek Wisata Pulau Pasumpahan sebagian besar adalah berjenis kelamin laki – laki (56 %), kelompok umur 21 – 30 tahun (48 %), bekegiatan sebagai pelajar / mahasiswa (52 %), berpendapatan / uang saku per bulan antara 1.000.001 – 2.000.000 Rupiah (34 %), kedatangan dengan tujuan berwisata / rekreasi (89 %), merupakan kunjungan yang pertama kali (52 %), mendapatkan informasi mengenai Objek Wisata Pulau Pasumpahan dari teman / keluarga (78 %), menempuh jarak kurang dari 50Km (40%), dan mendapat akses boat dari desa Sungai Pisang (76 %).
2. Penilaian pengunjung mengenai ketertarikannya terhadap Objek Wisata Pulau Pasumpahan dianggap baik karena fasilitas dan daya tarik wisata Pulau Pasumpahan.
3. Dari pendugaan terhadap variabel sosial ekonomi yang mempengaruhi kunjungan wisatawan, ternyata variabel pendapatan dan biaya perjalanan mempengaruhi minat kunjungan wisatawan untuk datang ke Pulau Pasumpahan.

6.2 Saran

1. Adanya peningkatan upaya promosi terhadap Objek Wisata Pulau Pasumpahan baik melalui media cetak, media elektronik, internet dan media sosial, biro perjalanan dan sarana promosi lainnya.
2. Agar dapat menambah fasilitas yang untuk sarana bermain, serta melakukan pemeliharaan terhadap fasilitas yang ada.
3. Agar memberikan keringanan biaya kepada pengunjung yang membawa jumlah anggota keluarga cukup banyak atau discount kepada pengunjung yang telah lebih dari 3 kali mengunjungi Pulau Pasumpahan

