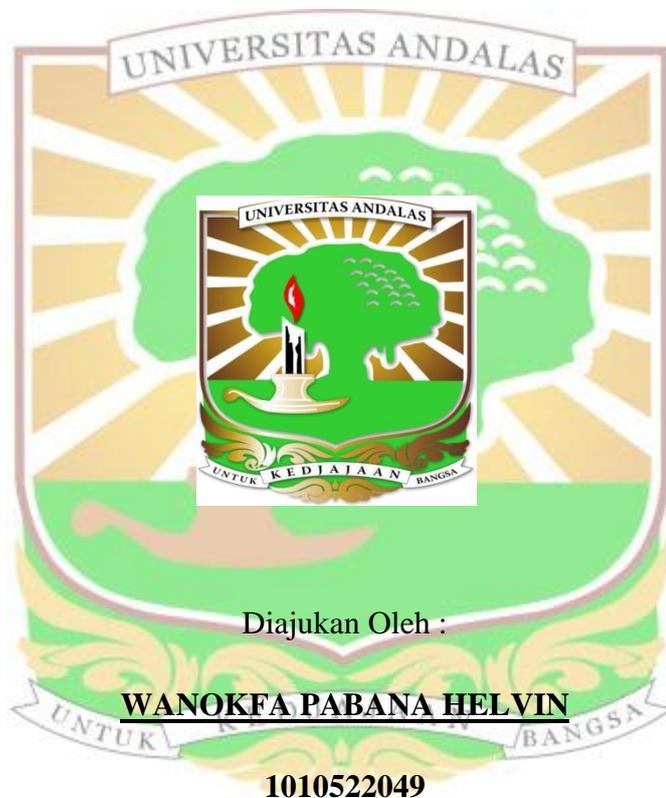


**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, PESAN IKLAN DAN SIKAP TERHADAP IKLAN TERHADAP NIAT MEMBELI SABUN PENCUCI MUKA GARNIER MAN**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
JANUARI 2017**



No. Alumni Universitas	<b>Wanokfa Pabana Helvin</b>	No. Alumni Fakultas
------------------------	------------------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir : Pulau Burung/ 30 Oktober 1992, b) Nama Orang Tua : (alm) Irwan Yultriz ; Siti Fatimah, c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp :1010522049, f) Tanggal Lulus :13 Januari 2017, g) Predikat Lulus : Memuaskan h) IPK : 2,67 i) Lama Studi : 6 Tahun 5 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jln. R.A Kartini RT 01 RW 05 Tanjung Batu Kota Kec.Kundur Kab.Karimun Kep.Riau

**Pengaruh *Brand Ambassador*, Pesan Iklan dan Sikap Terhadap Iklan Terhadap Niat Membeli Sabun Pencuci Muka Garnier Man (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)**

Skripsi oleh *Wanokfa Pabana Helvin*  
Pembimbing : Syafrizal, SE, ME, Ph.D

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana keterkaitan antara variabel *Brand Ambassador*, variabel pesan iklan, variabel sikap terhadap iklan terhadap variabel niat membeli. Sampel penelitian ini sebanyak 125 responden diambil dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan metode analisis PLS (*Partial Least Square*) dan diuji melalui aplikasi SmartPLS 2.0. M3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Brand Ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel sikap terhadap iklan dan variabel niat membeli. Variabel pesan iklan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel sikap terhadap iklan dan variabel niat membeli. Sementara itu variabel sikap terhadap iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel niat membeli.

**Kata Kunci : *Brand Ambassador*, Pesan Iklan, Sikap Terhadap Iklan, Niat membeli**

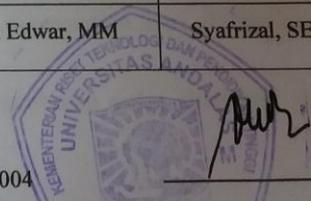
Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal :13 Januari 2017

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dra. Yanti, MM	Drs. John Edwar, MM	Syafrizal, SE, ME, Ph.D

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, M.Si  
NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumni :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan