

INTISARI

Gusni Yunita. Bp 1210821005. Jurusan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas 2016. Skripsi ini berjudul “*Ungku Saliah* dan Pengaruhnya Terhadap Ekonomi Masyarakat. Studi Kasus: Di Nagari Sungai Sariak Kecamatan VII Koto Kabupaten Padang Pariaman” Pembimbing I Drs. Afrida M.Hum dan Pembimbing II Lucky Zamzami, S.Sos, M.Soc,Sc.

Ungku Saliah merupakan salah seorang penyebar agama Islam di Nagari Sungai Sariak dan semasa hidupnya dia telah dikenal sebagai seorang yang memiliki keramat. Banyak masyarakat yang yakin akan keramatnya *Ungku Saliah*, terlihat dari tindakan masyarakat setelah beliau meninggal, dimana banyak masyarakat yang datang ke makam beliau dan tidak hanya itu mayoritas masyarakat Sungai Sariak memajang foto *Ungku Saliah* di tempat mereka melakukan usaha dengan berbagai alasan dan tujuan. Tindakan ini di latar belakang oleh karena dia adalah tokoh penting di masyarakat maupun sifat keramat yang dimilikinya. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan bagaimana sejarah atau kehidupan sehari-hari *Ungku Saliah* serta menjelaskan pengaruh *Ungku Saliah* sendiri terhadap perekonomian masyarakat Sungai Sariak.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi dan wawancara mendalam. Sedangkan pemilihan informan dilakukan dengan cara *purposif* yaitu pemilihan informan secara sengaja berdasarkan maksud dan tujuan penelitian. Informan dibagi kedalam dua jenis yaitu informan kunci dan informan biasa. Informan kunci yaitu keluarga *Ungku Saliah* dan masyarakat yang memajang foto *Ungku Saliah*, sedangkan untuk informan biasa peneliti memilih pemerintah nagari, tokoh-tokoh masyarakat yang mengetahui cerita *Ungku Saliah*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Ungku Saliah* merupakan tokoh agama serta dikenal sebagai seorang yang memiliki keramat. *Ungku Saliah* sendiri membawa pengaruh pada segala aspek kehidupan masyarakat terutama aspek ekonomi. Dalam aspek ekonomi pengaruh *Ungku Saliah* dapat dilihat, pertama pada keluarga *Ungku Saliah* sendiri dimana sumber pemasukan uang ke suraunya *Ungku Saliah* yang dikelola oleh kemenakan *Ungku Saliah* dapat dimanfaatkan untuk berbagai kepentingan dan kebutuhan keluarga *Ungku Saliah* tersebut. Kemudian pengaruhnya dapat dilihat pada masyarakat Sungai Sariak terhadap tindakan ekonomi mereka dimana sebagian masyarakat yang berkerja sebagai pedagang yang pada umumnya memajang foto *Ungku Saliah* yang mereka yakini dapat mendatangkan rezeki. Dengan memajang foto *Ungku Saliah* akan memberikan pengaruh berupa motivasi. Masyarakat merasa termotivasi untuk bekerja lebih keras dan giat lagi yang nanti hasil dari kerja keras mereka tanpa di sadari akan meningkatkan pendapatan dari usaha mereka tadi, yang secara tidak langsung berpengaruh terhadap peningkatan ekonomi mereka. Si pemajang foto *Ungku Saliah* akan selalu berfikir positif tanpa ada kekhawatiran bahwa barang dagangan mereka tidak laku. Ketika memajang foto terdapat suatu perasaan tenang dan terlindungi karena sugesti dari foto *Ungku Saliah* tersebut. Foto *Ungku Saliah* juga di gunakan oleh pedagang strategi menarik pelanggan dalam berjualan, selain itu masyarakat sekitar dapat bekerja sebagai pengrajin lukah dan peci ekor kuda yang di jual di surau *Ungku Saliah*, dengan bekerja sebagai pengrajin maka dapat meningkatkan ekonomi mereka masing-masing.

Kata Kunci: *Ungku Saliah*, Tindakan, Ekonomi Masyarakat.