

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari keseluruhan hasil penelitian ini, peneliti dapat menarik kesimpulan yang berkaitan dengan profesi wartawan, warung kopi dan kajian komunikasi sebagai berikut :

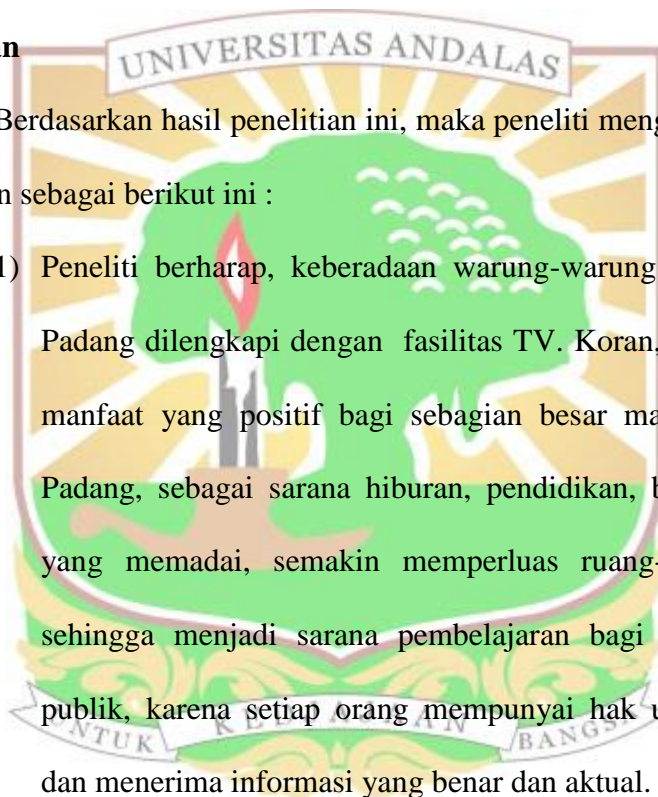
- 1) Keberadaan Warung kopi sebagai ruang publik kini telah menjadikan para wartawan mendapatkan sumber informasi yang banyak dan lebih akurat, di warung kopi wartawan memperoleh informasi dari warung kopi, baik itu dari program berita televisi, koran –koran lainnya , percakapan dari mulut ke mulut sampai dengan berselancar di dunia maya dengan memanfaatkan fasilitas *free Wi-Fi*. Keberadaan para wartawan di warung-warung kopi yang mudah dijumpai ini semakin membuka ruang untuk bertemu bagi masyarakat dan wartawan, sehingga memudahkan masyarakat menyalurkan aspirasi dan pendapatnya. Posisi wartawan sebagai kelas menengah.
- 2) Warung Kopi sebagai ruang publik bagi wartawan dapat berfungsi sebagai ajang pertemuan dari masyarakat tingkat bawah maupun tingkat atas, sebagai sumber berita maupun sebagai penerima berita dengan sendirinya akan terjadi hubungan yang harmonis antara sesama wartawan atau antara wartawan dengan penguasa dalam hal ini pemerintah, sebagai bentuk demokratisasi publik. Atau fungsi kontrol dapat berjalan dengan baik .
- 3) Warung kopi sebagai ruang publik di kota Padang pada dasarnya

merupakan sebuah upaya untuk memenuhi kebutuhan ruang publik yang modern, yang mampu memenuhi hampir semua kebutuhan berkomunikasi. Warung kopi tidak hanya memenuhi kebutuhan masyarakat dan wartawan khususnya akan konsumsi kopi, namun lebih daripada itu, untuk memenuhi kebutuhan akan persahabatan dan interaksi sosial. Warung kopi sangat bermakna bagi wartawan untuk menghindari jarak antara wartawan dan masyarakat .

## 6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti mengajukan saran-saran sebagai berikut ini :

- 1) Peneliti berharap, keberadaan warung-warung kopi di kota Padang dilengkapi dengan fasilitas TV. Koran, WV agar bermanfaat yang positif bagi sebagian besar masyarakat kota Padang, sebagai sarana hiburan, pendidikan, berkomunikasi yang memadai, semakin memperluas ruang-ruang publik sehingga menjadi sarana pembelajaran bagi demokratisasi publik, karena setiap orang mempunyai hak untuk mencari dan menerima informasi yang benar dan aktual.
- 2) Bagi wartawan yang berkunjung pada warung-warung kopi , agar semakin dapat membuka diri selebar-lebarnya bagi masyarakat untuk dapat menyampaikan ide, gagasan bahkan keluhan terhadap pemerintah, melalui dialog/diskusi akan membuka ruang sebuah informasi yang berujung pada pemecahan masalah dengan cara yang baik dan benar



3) Diharapkan kepada para wartawan yang meskipun berkantor di warung kopi, tetap dapat menjaga integritas dan profesionalismenya dalam menjalankan fungsi pers sebagai wahana komunikasi massa sesuai amanat Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik (KEJ) Persatuan Wartawan Indonesia (PWI).

4) Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi masukan bagi peneliti lain serta dapat memberikan masukan bagi para pemilik/pengelola warung kopi, bagi profesi wartawan dan masyarakat kota Padang secara umum dalam mempertahankan keberadaan warung kopi sebagai identitas masyarakat yang telah ada sejak dulu.

