

**WARUNG KOPI SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DAN SUMBER
INFORMASI BAGI PROFESI WARTAWAN
DI KOTA PADANG**

TESIS



**Oleh :
TRI HIKMAHDI PUTRA
BP. 1320862004**

**Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. rer. soz Nursyirwan Effendi
Dosen Pembimbing II : Dr. Yevita Nurti, M. Si**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2016**

**WARUNG KOPI SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DAN SUMBER
INFORMASI BAGI PROFESI WARTAWAN
DI KOTA PADANG**

TESIS

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Master Strata Dua Program Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



**Oleh :
TRI HIKMAHDI PUTRA
BP. 1320862004**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2016**

WARUNG KOPI SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DAN SUMBER INFORMASI BAGI PROFESI WARTAWAN DI KOTA PADANG

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang “Warung Kopi Sebagai Sarana Komunikasi dan Sumber Informasi Bagi Profesi Wartawan di Kota Padang ”, Penelitian ini menggunakan studi kualitatif dengan pendekatan fenomena empiris mengenai warung kopi bagi profesi wartawan di Warung Kopi Kubik Coffe, Warug Kopi KPU dan Warung Kopi Tan Malaka yang berada di Kota Padang. Adapun tujuan penelitian ini adalah mengetahui motif-motif yang melatarbelakangi keberadaan wartawan di warung kopi, mengetahui fungsi dan peran wartawan dalam menjalankan tugas di warung kopi , dan mengetahui makna dan peran warung kopi sebagai sarana profesi wartawan. Teori-teori yang digunakan sebagai pedoman dalam penelitian ini adalah Konstruksi Sosial, Fenomenologi, Sosial, Komunikasi Antar Pribadi, Fakta, Media Massa, Berita, Wartawan dan Khalayak dilihat dari Paradigma Konstruksionis serta Profesionalisme Wartawan. Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah sebanyak sepuluh orang wartawan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan wawancara mendalam, observasi langsung dan studi dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan kategorisasi reduksi data, menarasikan data, interpretasi data, penarikan kesimpulan, dan verifikasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa warung kopi sebagai realitas sosial dengan berbagai fasilitas yang disediakan di warung kopi dimaknai sebagai sarana komunikasi dan sumber informasi bagi profesi wartawan di kota padang. Keberadaan warung kopi sebagai ruang publik kini telah menjadikan para wartawan mendapatkan informasi yang banyak dan lebih akurat. Warung kopi sebagai ruang publik bagi wartawan dapat berfungsi sebagai ajang pertemuan dari masyarakat tingkat bawah maupun tingkat atas. Warung kopi sebagai ruang publik dikota padang pada dasarnya merupakan sebuah upaya untuk memenuhi kebutuhan ruang publik yang moderen. Warung kopi tidak hanya sebagai tempat untuk memenuhi kebutuhan akan konsumsi kopi, bersantai, mencari hiburan dan melepas lelah, namun telah menjadi ruang publik yang dapat membuka peluang bagi masyarakat untuk mendiskusikan permasalahan sosial kemasyarakatan secara bebas dan terbuka di warung kopi.

Kata Kunci : *Wartawan, Warung Kopi, Sarana Komunikasi, Sumber Informasi Free Wi-Fi, ruang public*

COFFE SHOP AS COMMUNICATION MEDIA AND AS A PLACE FOR SOURCE OF INFORMATION FOR JOURNALISTS IN PADANG CITY

Abstract

This study discusses the "Coffee Shop as Communication Media and as a Place for Source of Information for Journalists in Padang," This study used a qualitative study with approach of empirical phenomena of the coffee shop for the journalistic profession in Warung Kopi Kubik Coffe, Warung Coffee KPU and Coffee Shops Tan Malaka in the city of Padang. The purpose of this study was to determine the motives behind the presence of reporters in a coffee shop, to knowing the function and role of coffe shop for journalists, and know the meaning and role of the coffee shop as a means of journalistic profession. The theories used as a guideline in this study is the Social Construction, Phenomenology, Social Communication Between Personal, Facts, Mass Media, News, Reporters and audiences constructionist views of Paradigm and professionalism of journalists. As for the informants in this study is as much as ten journalists. Data collection techniques in this research is in-depth interviews, direct observation and documentation, while the categorization data analysis techniques using data reduction, narrating of data, interpretation of data, drawing conclusions, and verification of data. The results showed that the coffee shop as a social reality with a wide range of facilities provided in a coffee shop interpreted as a means of communication and source of information for the journalistic profession in padang city. The existence of a coffee shop as a public space has now been made the reporters get information and more accurate. The coffee shop as a public space for journalists can serve as a meeting place of the community and the level below the top level. The coffee shop as a public space in the city field is basically an attempt to meet the needs of modern public space. Coffee shop not only as a place to meet the need for consumption of coffee, relax, be entertained and relax, but had become a public space that can open up opportunities for people to discuss social issues freely and openly in coffee shops.

Keywords : *Journalist, Coffee Shops, Communication Media, Information Resources, Free Wi-Fi, Public Space*

