

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006
- Ajzen, I. (2007). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York. USA: Open University Press
- Basu Swasta Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Baron & Byrne,. (2003). *Psikologi Sosial*. Jilid 1 Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga
- Brown, J.E., et al., (2005). *Nutrition Through the Life Cycle 2 edition*. United States of America : Thomson Wadsworth
- Daryanto, 2011, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supraktino. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Etta, Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*
Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian, Yogyakarta: Andi Offset.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand. 2013. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gerungan, W.A. 2004. *Psikologi Sosial*, PT. Refika Aditama, IKAPI, Bandung.
- Ghozali, 2005. *Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Edisi ke-3. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Ghozali.(2010) "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Sess*". Cetakan Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Gurnelius, 2011. *Minute Sosial Media Marketing*, McGraw-Hill Companies, United States
- Hanna, N, (2001). *Consumer Behavior: An applied approach*. New Jersey: Addison Wesley Publishing Company.
- Hasan, Ali. 2010. *Pemasaran dari Mulut-ke-Mulut*. Yogyakarta: Media Presindo.

- Hennig-Thurau, T., Kevin P.G, Gianfranco W and Dwayne D.G. 2004. Electronic word-of-mouth via consumer opinion platform: what motives consumer to articulates the meselves on the internet. *Journal of Interactive Marketing*, Vol 18, page 38-52.
- Hermawan Kartajaya. 2004. Positioning, Diferensiasi, dan Brand. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Jansen, Bernard.J and Mimi Zhang. 2009. Twitter power: tweets as electronic word-of-mouth. *Journal of The American Society for Information Science and Technology*, Vol 60. Page 2169-2188.
- Jeong, Eunha and SooCheong (Shawn) Jang .2011. Restaurant experience triggering positive electronic word-of-mouth (eWOM) motivations. *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 30, page 356-366.
- Jogiyanto, 2007. Sistem Informasi Keprilakuan. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogianto, Abdillah. 2009. Konsep Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk penelitian empiris. BFPF-Yogyakarta. Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit PT Indeks: Jakarta. Jakarta.
- Kotler, Amstrong . 2010. *Principles Of Marketing*. 13 Edition. New Jersey . Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall
- Rossiter, John R, Larry Percy, 1998, *Advertising Communication and Promotion Management*, Edisi Kedua, Singapura ; McGraw-Hill.
- Ramdhani, N., 2008. *Sikap dan Perilaku: Dinamika Psikologi Mengenai Perubahan Sikap dan Perilaku*, Universitas Gajah Mada. Available from: <http://neila.staff.ugm.ac.id/wordpress/wpcontent/uploads/2008/03/definisi.pdf>
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sarwono, S.W. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002. Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business*. Newyork. Johnwiley & Sons. Inc.

Schiffman dan Kanuk. 2000. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: PT Indeks Gramedia.

Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Strauss, Judy dan Frost, Raymond. (2012). *E-Marketing edisi internasional ke 6*. London: Pearson

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung

Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Terjemahan oleh : Revyani Sjahrial, S.E. dan Dyah Anikasari, S.Sos. 2003. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Service, Quality, Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.

www.marketeers.com/article/tembus-400-juta-jumlah-pengguna-instagram-15-kali-penduduk-indonesia.html diakses pada 14 November 2015.

You Xiou Wi. 2014. "*Instagram Unggul Dalam Persaingan Media Sosial*". Diakses pada tanggal 20 Desember 2015 dari www.socialgadgetnews.com

