

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *destination image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa menariknya *destination image* Kota Payakumbuh berpengaruh terhadap *revisit intention*. Semakin menariknya *destination image* di Kota Payakumbuh maka semakin tinggi tingkat *revisit intention* pengunjung ke Kota Payakumbuh.
2. Variabel *food image* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *revisit intention*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa unik atau tidaknya *food image* di Kota Payakumbuh semakin tinggi tingkat *revisit intention* pengunjung ke Kota Payakumbuh.

5.2 Implikasi Penelitian

Temuan hasil penelitian ini memiliki implikasi yang penting bagi Kota Payakumbuh untuk memperhatikan image Kota Payakumbuh sebagai kota dengan tujuan wisata yang menarik, santai, aman, menyenangkan, makanan yang enak, unik, bersih, sehat dan memiliki harga yang wajar karna hal tersebut sangat mempengaruhi keputusan seseorang untuk kembali mengunjungi Kota Payakumbuh kembali.

Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa *destination image* berpengaruh besar terhadap keinginan responden untuk berkunjung kembali. Hal ini merupakan faktor utama yang dapat digunakan oleh Kota Payakumbuh

memicu keputusan *revisit intention*. Variabel *destination image*, berdasarkan hasil pengolahan data variabel *destination image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *revisit intention* di Kota Payakumbuh Variabel *food image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *revisit intention* maka Pemerintah kota Payakumbuh agar lebih meningkatkan kedua variabel tersebut sehingga meningkatkan keputusan pengunjung untuk kembali berkunjung ke Kota Payakumbuh.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian tentang pengaruh pengaruh *destination image* terhadap keputusan *revisit intention* wisata kuliner Payakumbuh ini tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan yang ada. Keterbatasan dan kekurangan pada penelitian ini dapat menjadi sumber untuk penelitian yang akan datang. Adapun keterbatasan dan kekurangan pada penelitian ini adalah:

1. Pada penelitian ini, peneliti hanya mengkaji variabel *destination image* dan *food image* terhadap *revisit intention*. Dalam pengujian variabel tersebut hanya mampu menjelaskan hubungan sebesar 38,8% sedangkan sisanya 61,2% oleh variabel lain yang tidak dibahas pada model penelitian ini.
2. Penelitian ini hanya berfokus pada *revisit intention* wisata kuliner di Kota Payakumbuh saja. Sehingga belum dapat menggambarkan perilaku pengunjung Kota Payakumbuh.

5.4 Saran

5.4.1. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Disarankan untuk penelitian yang akan datang, memperbanyak sumber referensi tentang variable *food image* agar dapat memahami lebih komprehensif tentang konsep dasar variable tersebut.
2. Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hanya fokus pada *destination image* dan *food image* terhadap *revisit intention*, untuk itu diharapkan untuk penelitian selanjutnya bisa dikembangkan dan menambahkan variabel lain yang juga ikut mempengaruhi *revisit intention* seperti kepuasan pengunjung dan faktor lainnya yang dapat mempengaruhi *revisit intention*.
3. Penelitian ini hanya mengukur sebatas *revisit intention* saja, diharapkan peneliti selanjutnya juga dapat melakukan pengembangan model penelitian dengan membahas tentang minat berkunjung.

5.4.2 Bagi Pihak Terkait

Kepada pihak – pihak terkait seperti pengelola Cafe dan penjual makanan di sepanjang jalan Soekarno – Hatta Payakumbuh diharapkan dapat mengembang dan melakukan inovasi yang lebih kreatif pada makanan sehingga dapat meningkatkan keputusan pengunjung untuk berkunjung kembali ke Kota Payakumbuh.