

INDIRECT REFUSAL STRATEGIES AS FOUND IN YOUTUBE VLOG

CHANNEL AreWeFamousNow”

A Thesis

*Submitted in Partial Fulfillment to the Requirement
for the Degree of Sarjana Humaniora*



English Department

Faculty of Humanities

Andalas University

2017

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang strategi penolakan tidak langsung yang ditemukan dalam percakapan pada empat video blog (Vlog YouTube) *AreWeFamousNow* (*Dating Rejection Prank*, *Sex before Marriage Prank Gone wrong*, *Homeless Salesman*, dan *Woman Proposing Experiment*). Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi strategi penolakan tidak langsung yang dilakukan oleh penolak (penutur) serta mengetahui kecenderungan strategi penolakan tidak langsung yang digunakan oleh penolak (penutur). Penelitian dilakukan melalui beberapa tahap, yaitu pengumpulan data, penganalisisan data dan penyajian hasil analisis. Metode yang dilakukan yaitu metode kualitatif dengan teknik *purposive sampling*. Teori Beebe, Takahashi, dan Uliss-Weltz (1990), Gass dan Houck (1999) dan Leech (1983) digunakan dalam menganalisis data penelitian ini. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat 7 dari 11 strategi penolakan tidak langsung yang muncul pada 12 percakapan yaitu *usaha untuk membujuk mitra tutur untuk tidak melakukan sesuatu* ($N=15$), *pernyataan penyesalan* ($N=9$), *penghindaran* ($N=8$), *penjelasan* ($N=3$), *pernyataan alternatif* ($N=3$), *set kondisi penerimaan masa depan atau masa lalu* ($N=1$), dan *menyatakan prinsip* ($N=1$). Hasil penelitian ini menyatakan bahwa strategi yang paling banyak dipakai oleh penolak (penutur) yaitu *usaha untuk membujuk mitra tutur untuk tidak melakukan sesuatu*.

Kata kunci: penolakan, Vlog, *AreWeFamousNow*