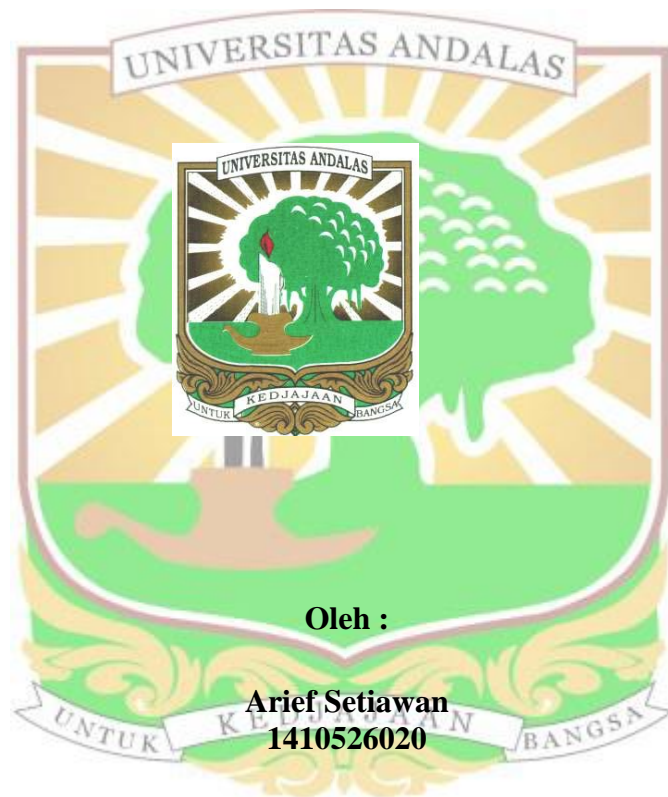


**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTIONS*, *WORD OF MOUTH* (WOM) DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTIONS***

**(Studi Pada “Konsumen Kopi Bubuk Tradisional Merek Tamiang, Pasaman”)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas  
Andalas*



*Pembimbing: Dr. Verinita, SE. M.Si*

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
JANUARI 2017**



No. Alumni Universitas:

**ARIEF SETIAWAN**

No. Alumni Fakultas:

a) Tempat/Tanggal Lahir: Koto Panjang b) Nama Orang Tua: Sangkot dan Kasmir c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1410526020 f) Tanggal Lulus: 04 Januari 2017 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,27 i) Lama Studi: 2 tahun 5 bulan j) Alamat Orang Tua: Gang Tamiang, No. 283, Pasaman Baru, Lingkuang Aua, Kec. Pasaman, Kab. Pasaman Barat.

**Analisis Pengaruh *Customer Satisfaction*, *Word Of Mouth* (WOM) dan *Perceived Value* Terhadap *Repurchase Intention*, Studi “Konsumen Kopi Bubuk Tradisional Merek Tamiang, Pasaman”**

*Skripsi Oleh: Arief Setiawan*

*Pembimbing: Dr. Verinita, SE. M.Si*

**ABSTRAK**

Penelitian ini menganalisis pengaruh *Customer Satisfaction*, *Word Of Mouth* (WOM), dan *Perceived Value* Terhadap *Repurchase Intention* Studi “Konsumen Kopi Bubuk Tradisional Merek Tamiang, Pasaman”. Penelitian ini menggunakan *explanatory*, dimana pengamatan dilakukan terhadap masyarakat Kab. Pasaman Barat yang telah mengkonsumsi kopi bubuk tradisional merek Tamiang yang berusia minimal 17 tahun dan seterusnya. Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Sampel yang digunakan adalah masyarakat Kab. Pasaman Barat yang telah mengkonsumsi kopi bubuk tradisional merek Tamiang yang berusia minimal 17 tahun dan seterusnya. Hasil analisis uji *Customer Satisfaction*, *Word Of Mouth* (WOM) dan *Perceived Value* menunjukkan hasil berpengaruh signifikan terhadap *Repurchase Intention* Kopi Bubuk Tradisional Merek Tamiang, Pasaman.

**Kata kunci:** *Customer Satisfaction*, *Word Of Mouth* (WOM), *Perceived Value*, *Repurchase Intention*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal **04 Januari 2017**. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Verinita SE, M.Si	Dian Rani Yolanda, SE. M.Bus	Dr. Eri Besra, SE. MM

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen

**Dr. Verinita, SE, M.Si**

**NIP. 197208262003122004**

\_\_\_\_\_  
**Tanda Tangan**

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama: Tanda Tangan:

