

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Pada saat ini banyaknya pengaruh lingkungan yang membuat seorang anak lalai dengan ibadah yang seharusnya wajib mereka lakukan, pengaruh lingkungan ini sangat cepat dikalangan remaja karena pada dasarnya remaja yang masih labil dan ingin mencoba sesuatu yang baru sehingga sikap karakter yang dimiliki anak pun menghilang.

Pandi (2012), mengatakan pendidikan agama Islam adalah suatu usaha untuk membina dan mengasuh peserta didik agar senantiasa dapat memahami ajaran Islam secara menyeluruh. Lalu mengahayati tujuan, yang pada akhirnya dapat mengamalkan serta menjadikan Islam sebagai pandangan hidup.

Pandi (2012), mengartikan bahwa pendidikan agama Islam yang diselenggarakan pada semua jenis pendidikan di Indonesia menekankan pada akhlak dan moral bukan hanya pada pengetahuan terhadap Islam, tetapi juga terutama pada pelaksanaan dan pengalaman agama peserta didik dalam kehidupan sehari-hari. Merbaknya isu-isu moral dikalangan anak-anak, seperti pencurian, pemalakan, perampasan, penipuan, pornografi, pembunuhan, penyalahgunaan obat-obat terlarang dan aneka perilaku kurang terpuji lainnya mengindikasikan minimnya kesadaran moral di antara mereka. Sehingga jati diri yang dimiliki seorang muslim jauh dari dirinya dan tidak sesuai dari harapan guru, orang tua maupun masyarakat. Oleh karena itu orang tua mulai merasa cemas dengan pengaruh lingkungan yang sangat kuat, sehingga membuat orang tua lebih memilih menyekolahkan anak remaja disekolah islam agar lebih bermoral dan berakhlak dalam dirinya.

Pengaruh lingkungan tersebut membuat orang tua mulai memikirkan dan mencari solusi terbaik dengan pemilihan sekolah Islam untuk anak-anaknya. Sekolah yang memiliki keunggulan seperti Produk berupa kurikulum, orang, harga berupa biaya sekolah ,tempat ,

promosi dan citra sekolah akan menjadi faktor yang diperhatikan orang tua dalam memilih sekolah. Oleh karena itu sekolah harus berupaya mempromosikan kepada masyarakat dan orang tua calon siswa khususnya untuk memilih sekolah islam yang mereka kelola.

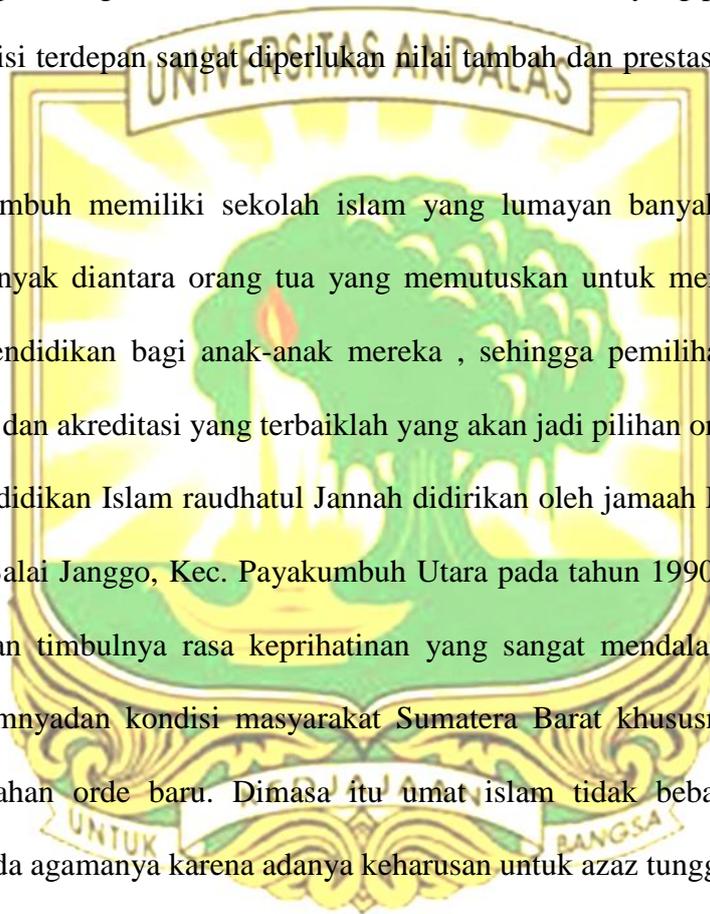
Persaingan antar sekolah baik sekolah umum atau sekolah islam memerlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan Citra sekolah yang akhirnya mampu mendorong Loyalitas orang tua. Tentu dengan berbagai macam strategi pula untuk mendapatkan posisi yang paling terdepan agar orang tua calon siswa memilih sekolah islam yang paling terbaik, untuk mendapatkan posisi terdepan sangat diperlukan nilai tambah dan prestasi yang dimiliki oleh sekolah islam.

Kota payakumbuh memiliki sekolah islam yang lumayan banyak dari tingkat TK sampai SMA, banyak diantara orang tua yang memutuskan untuk memilih sekolah islam sebagai media pendidikan bagi anak-anak mereka , sehingga pemilihan pendidikan yang memiliki kualitas dan akreditasi yang terbaiklah yang akan jadi pilihan orang tua.

Yayasan Pendidikan Islam raudhatul Jannah didirikan oleh jamaah Mesjid Baitussalam, Kel. Koto Baru Balai Janggo, Kec. Payakumbuh Utara pada tahun 1990. Kelahiran Yayasan ini diawali dengan timbulnya rasa keprihatinan yang sangat mendalam terhadap kondisi umat Islam umumnya dan kondisi masyarakat Sumatera Barat khususnya pada waktu itu dimasa pemerintahan orde baru. Dimasa itu umat islam tidak bebas mengekspresikan ketaatannya kepada agamanya karena adanya keharusan untuk azaz tunggal Pancasila.

Dilain pihak jamaah Mesjid Baitussalam hampir setiap saat menyatakan keluhannya berkenaan dengan rendahnya nilai-nilai agama Islam yang melekat pada jiwa anak-anak muda, yang mngakibatkan rendahnya akhlak dantara pergaulan hidup yang sangat dikhawatirkan akan merendahkan penalaran daya pikir generasi mendatang.

Menurut kepala YPI Raudhatul Jannah setiap tahunnya, TK Islam Raudhatul Jannah menamatkan 200 orang murid. Sukses yang diraih oleh TK Islam Raudhatul Jannah



memberikan energi positif bagi penyelenggaraan satuan pendidikan yang lebih tinggi seperti tingkatan sekolah dasar (SD) dan dalam satu kali siklus (6) tahun SD Islam Raudhatul Jannah mampu meraih juara 1 rata-rata Nilai UN murni tingkat Kota Payakumbuh dan selama 4 tahun berturut-turut posisi tersebut dapat dipertahankan, bahkan 1 tahun dapat meraih peringkat 2 UN tertinggi tingkat Propinsi Sumatera Barat sehingga berdiri pula SMP dan SMA Raudhatul Jannah.

Tidak hanya sukses meraih prestasi pada bidang akademik di dalam nilai ujian nasional (UN), siswa YPI Raudhatul Jannah menorehkan prestasi dengan mewakili Propinsi Sumatera Barat pada berbagai even/lomba tingkat Nasional. Prestasi seperti Olimpiade Sains Nasional (OSN) dan MTQ tartil dan tilawah demikian inilah yang coba dimantapkan terus-menerus agar dapat melahirkan sebuah sistem unggul berkelanjutan.

Integrated learning Model (ILM) yang dikembangkan di YPI Raudhatul Jannah terbukti mengangkat prestasi siswa dan guru sehingga menimbulkan kembali kepercayaan masyarakat terhadap sekolah Islam.

Berdasarkan dari penjabaran diatas, penulis termotivasi untuk mengukur sejauh mana *Marketing tactics* dalam mempengaruhi citra sekolah dan *loyalitas* orang tua dalam pemilihan sekolah islam YPI Raudhatul Jannah di Payakumbuh.

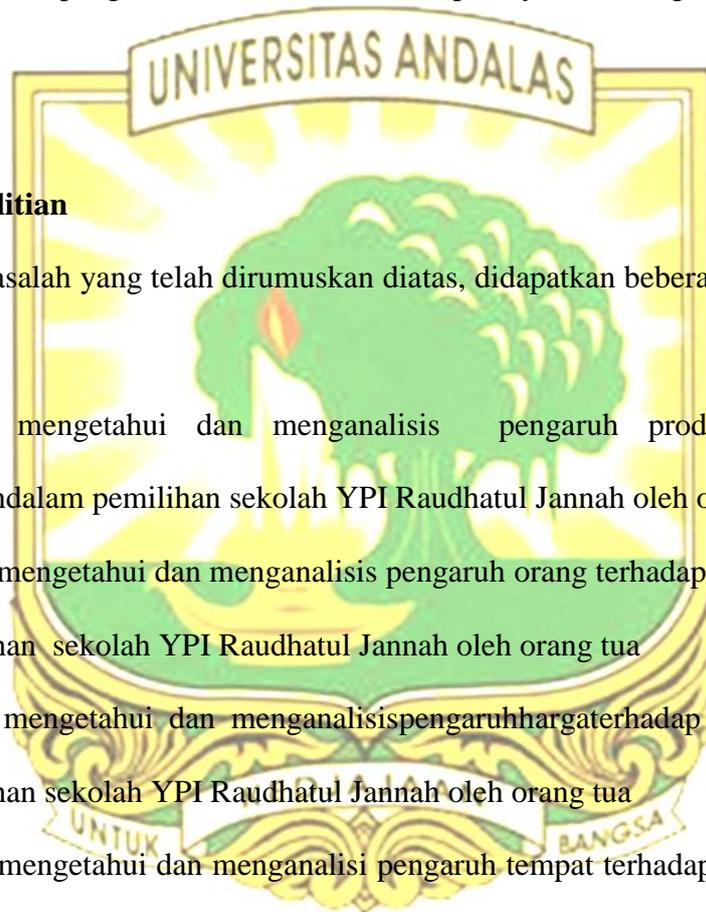
1.2 Definisi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas,yang menjadi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh produk terhadap Citra sekolah dalam pemilihan sekolah YPI Raudhatul Jannah oleh orang tua ?
2. Bagaimana pengaruh orang terhadap Citra sekolah dalam pemilihan sekolah YPI Raudhatul Jannah oleh orang tua ?



3. Bagaimana pengaruh harga terhadap Citra sekolah dalam pemilihan sekolah YPI Raudhatul Jannah oleh orang tua?
4. Bagaimana pengaruh tempat terhadap Citra sekolah dalam pemilihan sekolah YPI Raudhatul Jannah oleh orang tua?
5. Bagaimana pengaruh promosi terhadap Citra sekolah dalam pemilihan sekolah YPI Raudhatul Jannah oleh orang tua?
6. Bagaimana pengaruh Citra sekolah terhadap Loyalitas orang tua siswa?



1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan masalah yang telah dirumuskan diatas, didapatkan beberapa tujuan penelitian, sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh produk terhadap Citra sekolah dalam pemilihan sekolah YPI Raudhatul Jannah oleh orang tua
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh orang terhadap Citra sekolah dalam pemilihan sekolah YPI Raudhatul Jannah oleh orang tua
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap Citra sekolah dalam pemilihan sekolah YPI Raudhatul Jannah oleh orang tua
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh tempat terhadap Citra sekolah dalam pemilihan sekolah YPI Raudhatul Jannah oleh orang tua
5. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi terhadap Citra sekolah dalam pemilihan sekolah YPI Raudhatul Jannah oleh orang tua.
6. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Citra sekolah terhadap Loyalitas orang tua.

1.4 Manfaat penelitian

1. Manfaat Akademik

Menambah wawasan dibidang manajemen khususnya yang berkaitan dengan *Marketing tactics* tentang produk, orang, tempat, harga dan promosi.

2. Manfaat praktis

a. Bagi Sekolah YPI Raudhatul Jannah

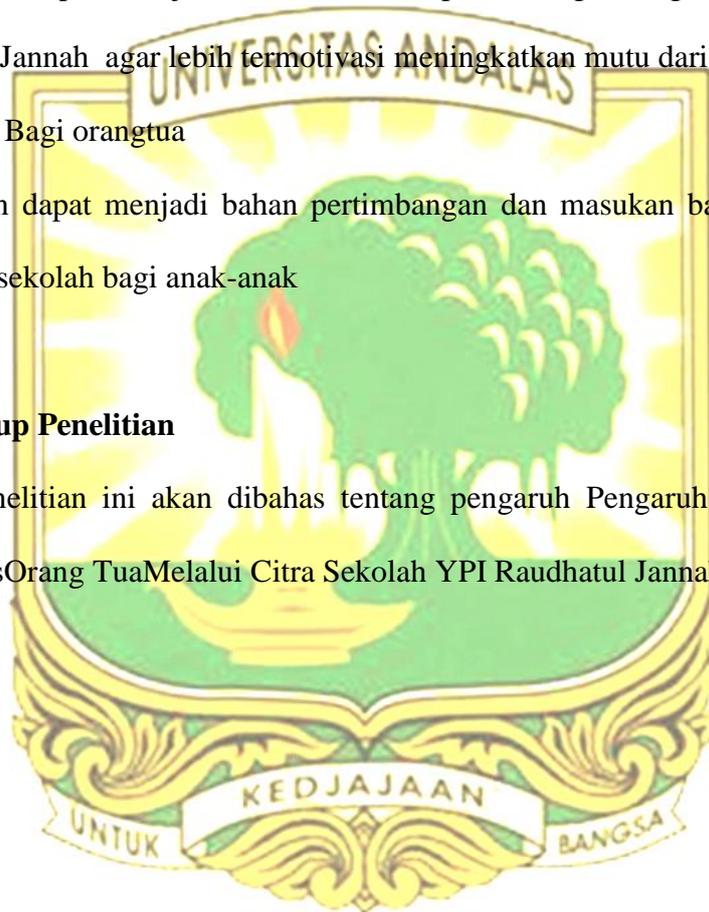
Diharapkan dapat menjadi masukan dan pertimbangan bagi sekolah islam YPI Raudhatul Jannah agar lebih termotivasi meningkatkan mutu dari sekolah tersebut.

b. Bagi orangtua

Diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi orang tua dalam pemilihan sekolah bagi anak-anak

1.5 RuangLingkup Penelitian

Dalam penelitian ini akan dibahas tentang pengaruh Pengaruh *Marketing Tactics*, TerhadapLoyalitasOrang TuaMelalui Citra Sekolah YPI Raudhatul Jannah di Payakumbuh.



1.6 Sistematika Penulisan

Bab I : Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : Kajian Teori

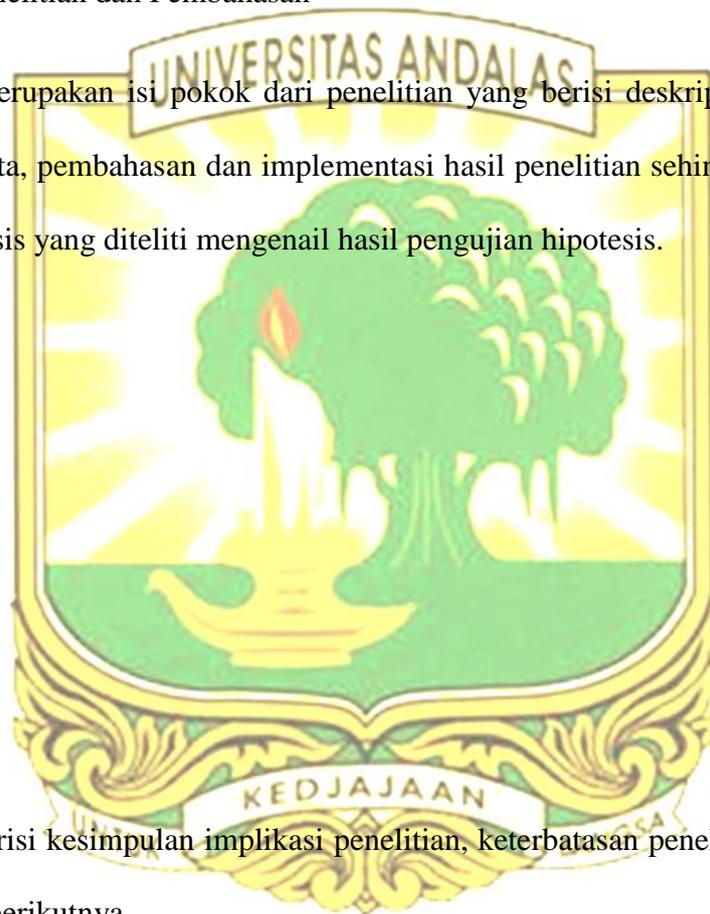
Bab ini berisi tentang landasan teori mengenai variabel-variabel dan hal-hal yang ada dalam penelitian, penelitian terdahulu, kerangka konseptual dan hipotesis.

Bab III : Metode Penelitian

Bab ini berisi tentang desain penelitian, operasional variabel, teknik pengumpulan data, teknik pengambilan sampel, analisis data, dan pengujian hipotesis.

Bab IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini merupakan isi pokok dari penelitian yang berisi deskripsi objek penelitian, analisis data, pembahasan dan implementasi hasil penelitian sehingga dapat diketahui hasil analisis yang diteliti mengenai hasil pengujian hipotesis.



Bab V : Penutup

Bab ini berisi kesimpulan implikasi penelitian, keterbatasan penelitian dan saran bagi penelitian berikutnya