

Pengaruh *Marketing Tactic* Terhadap Loyalitas Orang Tua Melalui Citra Sekolah YPI Raudhatul Jannah di Payakumbuh

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi S1
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**

Diajukan Oleh:

RANTI AMELIA

1310551007



Pembimbing:

Dr. Ratni Prima Lita,SE., MM

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

KAMPUS II PAYAKUMBUH

2017



| | | |
|------------------------|---------------------|---------------------|
| No. Alumni Universitas | RANTI AMELIA | No. Alumni Fakultas |
|------------------------|---------------------|---------------------|

a)Tempat/tgl lahir: Niur Kapalo Koto/24 Mei 1995 b) Nama Orang Tua: Khaidirman dan Syafridayenti c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. Bp: 1310551007 f) Tanggal Lulus: 09 Januari 2017 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,16 i) Lama Studi: 3 tahun 5 bulan h) Alamat Orang Tua: Niur Kapalo Koto, Desa Sariek Laweh Kecamatan Akabiluru. Kabupaten Lima Puluh Kota

Pengaruh *Marketing Tactics* Terhadap Loyalitas Orang Tua Melalui Citra Sekolah YPI Raudhatul Jannah di Payakumbuh

Skripsi oleh Ranti Amelia
Pembimbing 1: DR. Ratni Prima Lita, SE., MM.

ABSTRAK

Pendidikan agama Islam adalah suatu usaha untuk membina dan mengasuh peserta didik agar senantiasa dapat memahami ajaran Islam secara menyeluruh. Pengaruh lingkungan saat ini membuat orang tua mulai memikirkan dan mencari solusi terbaik, dengan pemilihan sekolah Islam untuk anak-anaknya. Sekolah yang memiliki keunggulan seperti produk berupa fasilitas, Orang, Harga berupa biaya sekolah, Tempat, promosi dan citra sekolah akan menjadi faktor yang diperhatikan orang tua dalam memilih sekolah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1) pengaruh *marketing tactics* yang berupa produk, orang, harga, tempat, promosi berpengaruh terhadap Citra sekolah 2) pengaruh citra sekolah terhadap loyalitas orang tua pada sekolah Islam Raudhatul jannah di Payakumbuh. Ukuran sampel pada penelitian berjumlah 160 orang responden dengan menyebarkan kuesioner dan menggunakan tehnik pengambil sampel *purposive sampling*. Analisis data dengan statistik deskriptif dan pengolahan data menggunakan alat bantu SEM (*Structural Equation Models*) dengan program *Smartpls version 2.0*. Hasil dari penelitian menunjukkan variabel Produk, Harga, Tempat, dan Orang berpengaruh negatif terhadap Citra sekolah tetapi untuk variabel Promosi dan Citra Sekolah berpengaruh positif terhadap Loyalitas orang tua. Berdasarkan hasil penelitian tersebut penting bagi sekolah untuk lebih meningkatkan Promosi kepada konsumen dalam membangun Citra Sekolah sehingga akan terjadi Loyalitas Orang tua terhadap Sekolah YPI Raudhatul Jannah. implikasi dari penelitian ini pada variabel Produk, Harga, Orang dan Tempat tidak mempengaruhi dari Citra Sekolah itu sendiri, tetapi akan lebih baik selalu mempertahankan Citra Sekolah YPI Raudhatul Jannah pada semua variabel yang diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : *Marketing Tactics*, Produk, Harga, Tempat, Orang, Promosi, Citra Sekolah, Loyalitas Orang Tua

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 09 Januari 2017. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

| | | | |
|--------------|--------------------------------|------------------------------------|--------------------|
| Tanda Tangan | 1. | 2. | 3. |
| Nama Terang | DR. Ratni Prima Lita, SE., MM. | Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM. | Jauharry, SE., MM. |

Mengetahui,
Koordinator
Kampus II Payakumbuh:

Lukman, SE., MSi
NIP. 196411231993031003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

| | | |
|--------------------------|----------------------|---------------|
| | Fakultas/Universitas | |
| Nomor Alumni Fakultas: | Nama: | Tanda Tangan: |
| Nomor Alumni Universitas | Nama: | Tanda Tangan: |