

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Anaroga, Bintang Jalasena, Sri Setyo Iriani. (2013). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy. *Jurnal Ilmu Manajemen vol. 1 no.4*
- Budiyanto, Agus. (2013). Keputusan Pembelian Blackberry Remaja Ditinjau dari Kelompok Acuan. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan Vol. 01 No. 02*
- Ghozali, Imam. (2008). *SEM Metode Alternatif dengan PLS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J.F, Hult, G.T.M, Ringle C.M, Sarstedt, M ,(2013) . *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.Sage, Thousand Oaks
- Hair, JR. (2010) .*Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Principles of Marketing 12th edition*. Prentice Hall: New Jersey
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management 13th edition*. Prentice Hall: New Jersey
- Listyorini, Sari. (2012). Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 1 No. 1*
- Mandey, Sylvia L. (2009). *Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Unsrat Manado Vol. 6 No. 1
- Mardalis.(2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Mowen, John C dan Michael Minor. (2003). *Perilaku Konsumen Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Reza, Syed Asghar dan Suman Valeecha. (2013). Influence of Social Reference Groups on Automobile Buying Decision – Research on Young Executives. *Journal World Review of Business Research vol.3 no.4*
- Rorlen. (2007). Peran Kelompok Acuan dan Keluarga Terhadap Keputusan Untuk Membeli. *Bussiness and Management Journal Bunda Mulia vol.3 no.2*
- Santoso, dan Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Consumer Behavior 9th edition*. Prentice Hall: New Jersey

- Sekaran, Uma. (2006). *Research Method for Business*. Jakarta: Salemba Empat. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Sianturi, Evanina dkk. (2012). Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Blackberry. *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi vol. 1 no. 2*
- Simammora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional Edisi I*. Jakarta: Salemba Empat
- Simamora, Bilson. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Solomon, Michael. R. (2007). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2002). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia: Bandung
- Suryabrata, Sumadi. (2006). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Turcinkova, J dan J. Moisisdis. (2011). Impact of Preference Groups on The Teenagers' Buying Process of Clothing in The Czech Republic. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis Vol LIX No. 7*
- Yang, Jiaqin, et al. (2007). Social Reference Group Influence on Mobile Phone Purchasing Behavior: A Cross-nation Comparative Study. *International Journal Mobile Communications vol. 5 no.3*