BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan dengan studi lapangan, yakni dengan menyebar kuisioner kepada 90 konsumen distro Amoole di Kota Padang. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh kelompok referensi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk di distro Amoole. Untuk menganalisis hubungan antar variabel, penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan software SmartPLS versi 2.0 M3.
2. Setelah melakukan analisis dengan menggunakan program smartPLS diperoleh hasil sebagai berikut:
   a. Hasil uji hipotesis menunjukkan adanya hubungan yang positif dan signifikan antara kelompok referensi dan keputusan pembelian produk di distro Amoole. Hal ini menunjukkan bahwa ketika akan melakukan pembelian produk di distro Amoole, responden akan menanyakan kepada kelompok referensi mengenai produk yang akan dibeli, seperti kepada teman,keluarga, sahabat, ataupun rekan kerja. Hal yang menjadi patokan bagi responden dari kelompok referensi antara lain pengalaman, pengetahuan, kredibilitas, daya tarik, dan keaktifan kelompok referensi.
   b. Hasil uji hipotesis kedua menunjukkan adanya hubungan yang positif dan signifikan antara gaya hidup dan keputusan pembelian produk di distro Amoole. Hal ini berarti ketika akan melakukan pembelian produk di distro Amoole, gaya hidup merupakan

salah satu yang menjadi pertimbangan bagi responden. Gaya hidup ini meliputi bagaimana aktifitas, minat, dan pendapat responden terhadap produk di distro Amoole yang akan dibeli.

5.2. Implikasi

Penulis menemukan beberapa implikasi terhadap beberapa pihak yang terkait dengan penjualan produk di Distro Amoole Padang,hal ini menjadi nilai bagi para konsumen untuk berbelanja. Hasil dari penelitian ini semoga dapat membantu Distro Amoole guna memperbaiki maupun meningkatkan jumlah konsumen untuk berbelanja di Distro Amoole.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, terdapat beberapa implikasi yang diperoleh bagi distro Amoole dari hasil jawaban pertanyaan pertanyaan kepada responden yang mendapat jawaban kurang memuaskan dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan perusahaan ataupun dalam memproduksi dan mempromosikan produknya. Seperti pada variabel keputusan pembelian diatasi dengan cara menambah variasi jenis produk yang ditawarkan kepada konsumen contohnya dengan menambah jenis produk yang dijual seperti gelang,kalung maupun jam tangan dan menambah mesin edc atau alat pembayaran bagi konsumen pengguna kartu kredit yang sudah terbiasa berbelanja tanpa menggunakan uang cash dalam membeli produk. Selain memperhatikan peningkatan respon pada jawaban yang mendapat hasil negatif dari para responden tersebut,dalam hal promosi pun, Amoole juga harus tetap mempertahankan dan jadi pertimbangan karena makin banyaknya pesaing,kemudian dapat menciptakan kesan positif di dalam ingatan para konsumen maupun calon konsumen agar lebih memilih produk di Distro Amoole dibandingkan distro distro lainnya.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman yang peneliti alami selama melakukan proses penelitian, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna dan memiliki keterbatasan-keterbatasan yang akan mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu keterbatasan-keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan lagi untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

a. Penelitian ini hanya menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari kuisioner yang diisi oleh responden. Sehingga data yang diperoleh terbatas dan tidak bisa bertanya secara menyeluruh kepada responden.
b. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya kelompok referensi dan gaya hidup. Sehingga tidak tidak mengetahui secara keseluruan hal-hal yang mempengaruhi keputusan pembelian responden.
c. Responden yang digunakan dalam penelitian ini hanya dalam ruang lingkup konsumen distro Amoole di kota Padang , sehingga belum menggambarkan sepenuhnya penggunaan produk distro Amoole di luar Padang.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan peneliti, penelitian ini masih banyak kekurangan, sehingga masih banyak yang perlu diperbaiki dan diperhatikan lagi utnuk penelitian-penelitian selanjutnya. Beberapa saran perlu ditambahkan agar penelitian lebih baik lagi, diantaranya:

5.4.1. Bagi Peneliti Selanjutnya

a. Diharapkan pada peneliti selanjutnya agar menggabungkan data kuantitatif dengan data kualitatif sehingga data yang diperoleh lebih akurat dan sesuai dengan apa yang dirasakan dan dialami oleh reponden.

b. Diharapkan pada peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yang tidak diteliti pada penelitian ini, seperti: motivasi, persepsi, kepribadian, pelayanan, promosi, dan harga agar dapat lebih menggambarkan keputusan pembelian konsumen.

c. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk bisa mengidentifikasi dan mendeskripsikan lebih luas tentang responden yang digunakan dalam penelitian, karena produk di distro Amoole tidak hanya digunakan oleh konsumen distro Amoole di kota Padang melainkan oleh semua konsumen baik di Padang maupun diluar Padang.

5.4.2. Bagi Distro Amoole

Sesuai dengan beberapa indikator pada kuisioner yang dibagikan ke responden,terdapat beberapa inti pernyataan yang mendapat jawaban negatif dari responden,seperti produk di Distro Amoole kurang bervariasi sehingga kurang mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian,hal ini dapat ditanggulangi Distro Amoole dengan menambah variasi jenis produk yang ditawarkan kepada konsumen contohnya dengan menambah jenis produk yang dijual seperti gelang,kalung maupun jam tangan ,selanjutnya pada pertanyaan metode pembayaran pembelian produk di Distro Amoole dapat dilakukan secara tunai maupun *credit card* juga terdapat respon negatif dari para responden,yaitu sebanyak 6 responden menjawab pertanyaan dengan jawaban sangat tidak setuju,hal ini dapat ditingkatkan dengan cara

menambah mesin *edc* atau alat pembayaran bagi konsumen pengguna kartu kredit yang sudah terbiasa berbelanja tanpa menggunakan uang *cash* dalam membeli produk.