

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP *REVISIT INTENTION* WISATAWAN OBJEK WISATA KANDI KOTA SAWAHLUNTO**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

**Syahrul Hamidi**

**1110522101**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JANUARI 2017**

	No. Alumni Universitas	<b>SYAHRUL HAMIDI</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Koto Gadang/ 08 Februari 1992, b) Nama Orang Tua : Ayah: Jusa Apris, Ibu: Linni, c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen, e) No Bp :1110522101, f) Tanggal Lulus :13 Januari 2017, g) IPK: 3.00, h) Predikat Lulus :Sangat Memuaskan, i) Lama Studi : 5 Tahun 5 Bulan, j) Alamat Orang Tua : Jl.Monumen, Jorong Aur Seriau,Nagari Tanjung Bonai Aur Selatan, Kecamatan Sumpur Kudus, Kabupaten Sijunjung, 27563		

**Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap *Revisit Intention* Wisatawan Objek Wisata Kandi Kota Sawahlunto**

*Skripsi oleh: Syahrul Hamidi*

*Pembimbing : Dra.Yanti, MM.*

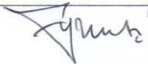
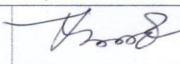
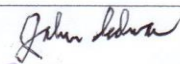
**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *Experiential Marketing* (*Sense, Feel, Think, Act, Relate*) Terhadap *Revisit Intention* wisatawan objek wisata Kandi Kota Sawahlunto. Sampel diperoleh berdasarkan metode *purposive sampling*. Pengelolaan data penelitian dilakukan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 20. Hasil penelitian dari uji Analisis Linear Berganda menunjukkan *Experiential Marketing* (*Sense, Feel, Think, Act, Relate*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* Wisatawan Objek Wisata Kandi Kota Sawahlunto.

**Kata Kunci :** *Experiential Marketing, Sense, Feel, Think, Act, Relate, Revisit Intention, Objek Wisata, Sawahlunto*

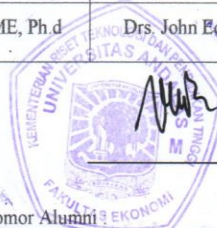
Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal : 13 Januari 2017

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dra. Yanti, MM	Syafrizal, SE, ME, Ph.d	Drs. John Edwar, MM

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, M.Si  
NIP 197208262003122004



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumni

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan