

Daftar Pustaka

- Angipora, Marius P. 1999. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Chandra, Gregorius. 2005. Strategi dan Program Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Davis, Gordon B. 1985. Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1985. Sistem Perencanaan dan Pengendalian Produksi. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2006. Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pamudji, S. 1985. Kerjasama Antar Daerah dalam Rangka Pembinaan Wilayah. Jakarta: PT. Bina Aksara.
- Pidarta, Made. 1988. Perencanaan Pendidikan Partisipatori dengan Pendekatan Sistem. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.
- Soekanto, Soerjono. 1990. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT. Rajawali.
- Soenarya, Endang. 2000. Teori Perencanaan Pendidikan Berdasarkan Pendekatan Sistem. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Stanton, William J. 1996. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wulansari, Dewi. 2009. Sosiologi: Konsep dan Teori. Bandung: PT. Refika Aditama.

Situs Web:

- Sargent. 1992. <http://imadiklus.com/teori-kerjasama-dan-persaingan-kelompok>
- www.artikelsiana.com., diakses pada tanggal 20 Juli 2016, pukul 13.00 WIB.
- www.pertamina.com., diakses pada tanggal 13 Mei 2016, pukul 15.00 WIB.