

**PENGARUH ATMOSFER TOKO TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN PADA KAFE ESPRESSO
DI KOTA PAYAKUMBUH**


Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



1310552009

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
KAMPUS II PAYAKUMBUH**

2017

	No. Alumni Universitas	Ridya Permata Sari	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl. Lahir : Payakumbuh/ 21 November 1993, b) Nama Orang Tua : Syafril M. dan Ramadanis, c) Fakultas : Ekonomi Kampus II Payakumbuh, d) Jurusan : Manajemen, e) No. BP : 1310552009, f) Tgl Lulus : 9 Januari 2017, g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h) Ipk : 3,31, i) Lama Studi : 3 tahun 5 bulan, j) Alamat Orang Tua : JL Gatot Subroto No. 74 Ibu, Payakumbuh		


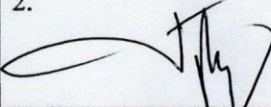

**Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Niat Beli Konsumen
(Studi kasus pada Kafe Espresso di Kota Payakumbuh)
Pembimbing : Jauharry, SE., MM
Abstrak**

Seiring dengan berkembangnya zaman, ilmu pengetahuan dan teknologi yang diciptakan berkembang kian pesat. Salah satu bagian yang terdampak adalah gaya hidup masyarakat yang menjadi semakin praktis, cepat, serta tentunya mengutamakan kenyamanan dalam proses pengambilan keputusan. Banyak pelaku bisnis yang mencoba memenangkan persaingan dengan cara memanfaatkan peluang bisnis yang ada dan perusahaan menerapkan strategi-strategi pemasaran yang dianggap mempunyai pengaruh yang besar untuk menarik perhatian konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Niat Beli Konsumen. Jumlah responden yang ditentukan sebagai sampel dalam penelitian ini adalah 170 responden, dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling (convinance sampling)*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan menyebarkan kuesioner. Analisis data menggunakan program SPSS (*Statistical Program For Social Science*) versi 20.00. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Musik, Pencahayaan, dan Tata Letak berpengaruh signifikan terhadap niat beli konsumen pada Kafe Espresso di Kota Patakumbuh dan variable Kebersihan, Aroma, Suhu, Warna tidak terlalu mempengaruhi Niat Beli konsumen pada Kafe Espresso di Kota Payakumbuh.

Keyword : Atmosfer Toko, Niat Beli

Skripsi ini telah dipertahankan dan dinyatakan lulus pada tanggal 9 Januari 2017. Abstrak telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

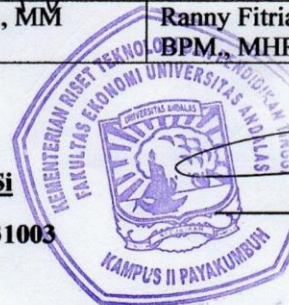
Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Jauharry, SE., MM	Agestayani, SE., MM	Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM

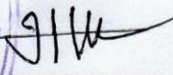
Mengetahui

Koor. FEUA II Payakumbuh :

Lukman, SE, M. Si

NIP. 196411231993031003




Tanda Tangan

	Petugas Fakultas / Universitas Andalas	
No. Alumni Fakultas:	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas:	Nama	Tanda Tangan