



UNIVERSITAS ANDALAS

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE,
LIKUIDITAS, RETURN ON ASSETS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

(Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2015)

Oleh:

WILDA HUKMI

1210532035

UNIVERSITAS ANDALAS
Dianugerahkan Untuk Memenuhi Sebahagian dari Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

PADANG

2017

Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Leverage, Likuiditas, Return On Assets* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak

Skripsi oleh: Wilda Hukmi

Pembimbing: Firdaus, SE, MSi, Ak

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of corporate social responsibility, leverage, liquidity, return on assets and firm size to corporate tax aggressiveness. Tax aggressiveness measured by cash effective tax rate. The regression method of this study is multiple liner regression. The sample of this study is consist of 24 consumer goods company that have been selected on the criteria of the sample which is listed in Indonesia Stock Exchange during the period 2012-2015. The test result of this study indicate that corporate social responsibility, leverage, liquidity, and firm size have no effect on corporate aggressive tax. Meanwhile, return on assets effect on corporate aggressive tax. In this study, the effect of independent variables on the dependent variable is 5,8%.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Leverage, Liquidity, Return On Assets, Firm Size, Tax Aggressiveness, Cash Effective Tax Rate.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*, *leverage*, likuiditas, *return on assets* dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak perusahaan. Agresivitas pajak diukur dengan menggunakan Cash *Effective Tax Rate*. Model regresi dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Sampel dari penelitian ini adalah terdiri dari 24 perusahaan barang konsumsi yang telah dipilih berdasarkan kriteria sampel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2015. Hasil uji penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility*, *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap tingkat agresivitas pajak perusahaan. Sementara itu, *return on assets* berpengaruh terhadap tingkat agresivitas pajak perusahaan. Dalam penelitian ini, pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah 5,8%.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, Likuiditas, *Return On Assets*, Ukuran Perusahaan, Agresivitas Pajak, *Cash Effective Tax Rate*.