

## DAFTAR PUSTAKA

- Biagi, Shirley. 2010. **Media/Impact : Pengantar Media Massa**. Jakarta : Salemba Humanika
- Cangara Hafied. 2002. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dinas Peternakan Kota Padang, 2017
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. Ilmu Komunikasi dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eksanika P. 2015. Pemanfaatan Internet Oleh Penyuluh Pertanian. Skripsi. Bogor: IPB.
- Gumilar, G. 2009 Peranan Komunikasi dalam pembangunan. [www.docstoc.com](http://www.docstoc.com).
- Handoko, H. 2000. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: BPFEEYogyakarta.
- Hendrayani. 2009. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Beternak Sapi di Desa Koro Benai Kec. Benai Kap. Kuantan Singingi. Jurnal Peternakan. 6 (2): 53-62.
- Hendriansyah. 2011. Hubungan Skala Kepemilikan Ternak dengan Tingkat Kebutuhan Informasi bagi Peternak Sapi Perah (Kasus: Kelompok Lembusari Desa Cilembu Kecamatan Pamulihan Kabupaten Sumedang). Repository Unpad. Bandung: Unpadpres.
- Mariani, Mira. 2002. Peran Media Massa Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Peternakan Sapi Perah. Skripsi Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor: Bogor
- Murwanto, A. G. 2008. Karakteristik Peternak dan Tingkat Masukan Teknologi Peternakan Sapi Potong di Lembah Prafi Kabupaten Manokwari. Karakteristik Peternak dan Tingkat Masukan Teknologi Peternakan Sapi Potong di Lembah Prafi Kabupaten Manokwari. Journal of Tropical Animal and Veterinary Science, 3(1)
- Nirmala. 2006. Pemanfaatan Internet dan CD-ROM oleh Peneliti dan Perekayasa Badan Litbang Pertanian. Jurnal Sosiologi Pedesaan [Internet]. [1 Maret 2017]. 1-20

- Nurudin. 2013. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Prawirokusumo, S. 1990. Ilmu Usaha Tani. BPFE. Yogyakarta.
- Ramírez, R. and Wendy, Q. 2004. Communication For Development. International Development Research Centre and the Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Ratnasari A. 2008. Internet Sebagai Penunjang Studi Mahasiswa. 24(1). 13- 27. Jurnal Sosial dan Pembangunan. Bandung: UNISBA
- Ridwan. 2004. Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula. Bandung : Alfabeta.
- Severin, J. Werner dan James W. Tankard. 2001. *Communication Theory: Origin, Methods, and Uses in The Mass Media*. Eddison Wesley Lngman, Inc.
- Shirky, C. Here comes everybody. 2008. London, Allen Lane.
- Singarimbun, M. 2006. Metode penelitian Survei. Jakarta. LP3ES
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Siregar, SB. 2003. Teknis Pemeliharaan Ternak Sapi Dan Analisis Usaha. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Soekartawi. 2008. Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian. UI Press. Jakarta.
- Soemardjo S. 2014. Peran Pusat Layanan Internet Kecamatan dalam Upaya Menyetimuli Masyarakat Menuju Desa Wisata. Jurnal Komunikasi.
- Sudjana, N. 2001. *Penelitian dan Nilai Pendidikan*. Bandung : SinarBaru
- Sugiyono, P. 2005. Memahami penelitian kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono.2017. Metode Penelitian Bisnis.Cetakan keduabelas . Penerbit Alfabeta, Bandung. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers
- Vivian J. 2008. *The Media of Mass Communication*. 8<sup>th</sup> edition. Boston (US): Pearson Education.

Wahyono, T. 2013. 25 Model Analisis Statistik dengan SPSS 17. Elex Media Komputindo.

Zuriah, Nurul. (2006). *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: BumiAksara

