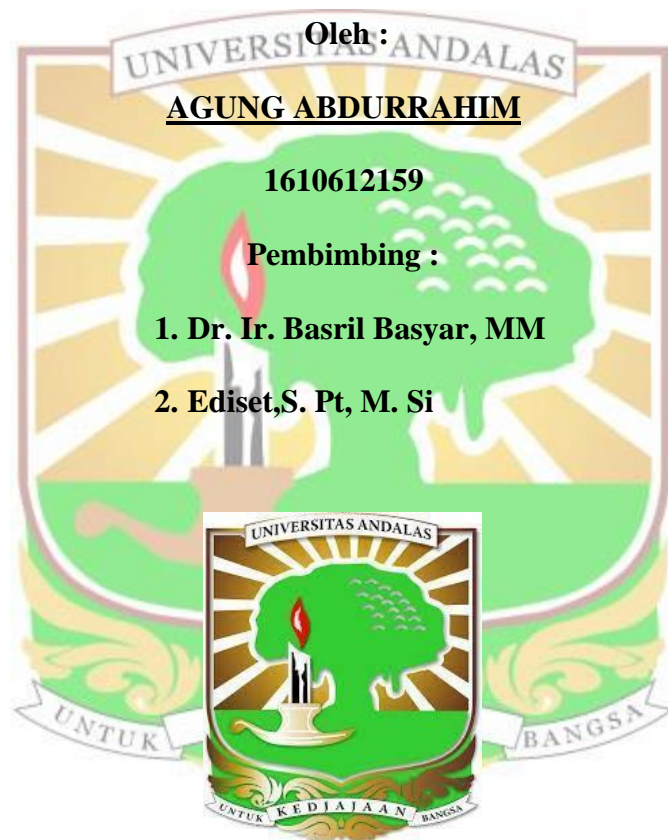


**PENGUNAAN MEDIA MASSA SEBAGAI SUMBER INFORMASI
OLEH PETERNAK SAPI POTONG DI KECAMATAN KOTO TANGAH**

KOTA PADANG

SKRIPSI



FAKULTAS PETERNAKAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2023

**PEMANFAATAN MEDIA MASSA SEBAGAI SUMBER INFORMASI
OLEH PETERNAK SAPI POTONG DI KECAMATAN KOTO TANGAH**

AGUNG ABDURRAHIM, dibawah bimbingan
Dr. Ir. Basril Basyar, MM dan Ediset,S. Pt, M. Si
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan
Fakultas Peternakan Universitas Andalas Padang, 2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui media massa jenis apa yang dimanfaatkan peternak sapi potong di Kecamatan Koto Tangah Kota Padang dan untuk mengetahui kendala pemanfaatan media massa sebagai sumber informasi bagi peternak sapi potong di Kecamatan Koto Tangah Kota Padang. Penelitian ini dilakukan dengan metode survei. Pengambilan data dilakukan dengan metode kuota sampling dan jenis data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Variable penelitian yaitu karakteristik peternak sapi potong terdiri dari umur, tingkat pendidikan, jenis kelamin, pekerjaan utama, pengalaman beternak, dan kepemilikan. Pemanfaatan sebagai sumber informasi dan kendala pemanfaatan media massa. Hasil dari penelitian ini didapatkan peternak 93,40% berumur produktif yaitu berumur 14-64 tahun, sebanyak 83,01% peternak berjenis kelamin laki-laki, tingkat pendidikan peternak 32,07% adalah SLTP dan SLTA, pekerjaan utama petani/peternak sebanyak 58,49%, pengalaman beternak >10 tahun sebanyak 94,34% dan sebanyak 85,85% peternak mempunyai status kepemilikan pribadi. Akses media massa yang dimanfaatkan sebagai sumber informasi sebanyak 73,58% atau 78 orang, sebagian besar peternak memilih menggunakan media elektronik saja sebagai sumber informasi yaitu sebanyak 37,74,% atau 40 orang. Kendala pemanfaatan media massa sebagai sumber informasi oleh peternak sapi potong di Kecamatan Koto Tangah Kota Padang pada Akses sarana sebanyak 32,08% atau 34 orang, terkendala pada tempat sebanyak 16,98% atau 18 orang, terkendala pada waktu sebanyak 83,97% atau 89 orang, terkendala pada pengetahuan sebanyak 33,02% atau 35 orang, dan yang terkendala pada biaya sebanyak 38,68% atau 41 orang.

Kata Kunci : Akses, Media Massa, Kendala, Peternak