

## BIBLIOGRAPHY

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi VI). Jakarta: Rineka Cipta.
- Aristayudha, A. N. B., & Rettobjaan, V. F. C. (2022). The Effect of Digital Transformation on Business Performance in Denpasar Msme (Case Study on Go-Food Merchant Denpasar). *Jurnal Ekonomi*, 11(01), 383-389.
- Arsyad, L. (2015). *Konsep dasar ekonomika industri*. Jakarta (ID): UT.
- Azwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Caves. 1982. *Structure Conduct Performance*. Fifth Edition. London: Prentice Hall.
- Clarke, Roger. 1986. *Industrial Economic*. Oxford and Cambridge: Basil Blackwell
- Dany Saputra (2021). *Survei BI: 87,5 Persen UMKM Indonesia Terdampak Pandemi Covid-19*.
- Gojek.com. (2023). About GO-FOOD.
- Gotocompany.com. (2022). *UMKM Kuliner GoFood Tumbuh Berkelanjutan dengan GoBiz, Satu Aplikasi dengan Ragam Solusi*
- Greer, J. 1975. *Conduct of Industrial Companies*. Prentice hall, London.
- IEG, I. E. (2008). WBG Definitions of Micro, Smal, and Medium Enterprises. In W. B. Group, *Financing Micro, Small, and Medium Enterprises an Independent Evaluations of IFC's Experience with Financial Intermediaries in Frontier Countries* (p. 5). Washington, D.C: International Finance Corporation (IFC).
- Jatmiko, P. B. (2000). Paradigma Structure Conduct and Performance Versus Hipotesis Efisiensi: Manakah yang Mencerminkan Industri Perbankan Indonesia? *Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB)*, 15(3), 339-348.

- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2022). ` Menko Airlangga: Pemerintah Terus Mendorong Penguatan Fondasi Ekonomi dengan Menetapkan Transformasi Digital UMKM sebagai Salah Satu Prioritas
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2022). ` Perkembangan UMKM sebagai *Critical Engine* Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah.
- Lipczynski, John, John Wilson and John Goddard. 2005.Industrial Organization: Competition, Strategy and Policy. Second edition. Pearson Education. FT Prentice Hall.
- Manihuruk, C., Simamora, B., & Leonita, L. (2022). Analysis of the Structure, Conduct and Performance of Indonesia Halal Food Industry with Digital Marketing Post Covid-19 Pandemic.
- Mankiw N,Gregory. 2014. Principles of Microeconomics, 7th Edition. NewYork: WorthPublishers.
- Mankiw,N. (2009). “Macroeconomic Seventh Edition”. New York
- Maryatmo, R., & Pamenta, D. V. (2023). Peran Aplikasi Digital Pada Kinerja Bisnis Kedai Kopi Skala Mikro Di DIY. Modus, 35(1).
- Matyjas, Z. (2014). The Role of The Structure-Conduct-Performance Paradigm For The Development Of Industrial Organization Economics And Strategic Management. Journal Of Positive Management, 5(2), 53-63.
- Mwika, D., Banda, A., Chembe, C., & Kunda, D. (2018). The Impact of Globalization on SMEs in Emerging Economies: A case study of Zambia. International Journal of Business and Social Science, 9(3), 59-68.
- Padang.go.id. (2022). Pelaku UMKM Harus Memanfaatkan Teknologi Digital Memperluas pangsa Pasar

Permana, Y., & Hariyanti, D. (2016). Analysis of food and beverage industry in Indonesia using structure, conduct and performance (SCP) paradigm. *OIDA International Journal of Sustainable Development*, 9(11), 61-72.

Ppid.padang.go.id. (2022). Pemko Padang Dukung Pelaku UMKM demi Menumbuhkan Perekonomian.

Pratama, M. R., Kornita, S. E., & Pailis, E. A. (2017). Analisis Structure-Conduct-Performance (SCP) Pada Industri Kecil dan Menengah Makanan Olahan Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada IKM Tahu Di Kecamatan Payung Sekaki) (Doctoral Dissertation, Riau University).

Putra, M. R. A., Nuzula, N. F., & Mawardi, M. K. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Akses Keuangan Terhadap Kinerja Usaha. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 84-94.

Putra, S., Basri, S., & Pailis, E. A. (2017). Analisis Industri Pangan Sub Sektor Industri Makanan Ringan Kue Bangkit Dan Bolu (Dengan Menggunakan Struktire Conduct Performance/SCP) (Doctoral dissertation, Riau University).

Radacic, D., & Djalilov, K. (2019). The impact of technological and non-technological innovations on export intensity in SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(4), 612-638.

Rakhmawati, A. (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan Aplikasi Go-Food Terhadap Pendapatan Rumah Makan (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Ratnadewati, A., & Widiastuti, N. (2023, January). Digitalisasi Ekonomi Sebagai Upaya Peningkatan Omzet UMKM di Sentra Industri Kasongan. In *Prosiding Seminar Nasional dan Call Paper STIE Widya Wiwaha* (Vol. 1, pp. 114-124).

Rekarti, E., & Nurhayati, M. (2016). Analisis Structure Conduct Performance (Scp) Jika Terjadi Merger Bank Pembangunan Daerah Dan Bank Bumh Persero

Berdasarkan Nilai Aset Dan Nilai Dana. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 96913

Shepherd, W. G. 1990. *The Economic of Industrial Organization*. Third Edition. Prentice Hall, New Jersey.

Stefanus Osa Triyatna (2022). *UMKM Mesti Manfaatkan Peluang Ekonomi Digital*

Sugiono. (2010), *Metode Analisis*. Bandung: Alfabeta

Sumbarprov.go.id. (2022). *Wagub Sumbar: Pelaku UMKM Harus Go Digital Untuk Hadapi Tantangan Global*.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Year 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Wahyudi, H., & Sari, R. (2022). *Maslahat Layanan Go-Food Pada Industri Kuliner (Pendekatan Structure-Conduct-Performance)*. Bukhori: *Kajian Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1(2), 119-128.

Widodo, S. J. (2019). *Analisis Faktor Pendorong Penggunaan Layanan Jasa Go-Food (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG)*.

Zen, N., & Firmansyah, F. (2015). *Analisis Structure, Conduct, And Performance Industri Perbankan Syariah Indonesia Year 2011-2014 (Hipotesis Tradisional, Diferensiasi, Dan Efisiensi) (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis)*.