

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI
KOPI BUBUK DI NAGARI TALU KECAMATAN TALAMAU
KABUPATEN PASAMAN BARAT**

SKRIPSI

OLEH



**AZIZATUL FITRI
1910221013**

PEMBIMBING 1 : Yusmarni, S.P.,M.Sc

PEMBIMBING 2 : Ir. Dwi Evaliza, M.Si

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI KOPI BUBUK DI NAGARI TALU KECAMATAN TALAMAU KABUPATEN PASAMAN BARAT

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor lingkungan eksternal, internal dan merumuskan strategi pengembangan usaha pengolahan kopi bubuk di Nagari Talu, Kecamatan Talamau, Kabupaten Pasaman Barat. Data penelitian ini dianalisis secara kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan analisis IFE, EFE, SWOT dan QSPM. Berdasarkan hasil penelitian, perumusan strategi yang dihasilkan pada analisis SWOT adalah sebagai berikut : 1) Meningkatkan skala usaha dengan cara meningkatkan skala produksi, teknologi dan meningkatkan kemampuan tenaga kerja dengan melakukan kerjasama dengan lembaga terkait. 2) Optimalisasi pengelolaan usaha kopi bubuk dengan melakukan kerjasama dengan dinas terkait dan mengikuti program pelatihan yang diadakan pemerintah untuk meningkatkan kualitas pengolahan kopi bubuk 3) Meningkatkan keterampilan pengolahan kopi bubuk dan memproduksi kopi bubuk dengan menggunakan teknologi yang lebih modern dan bahan baku yang berkualitas 4) Melakukan pemasaran dengan sistem penjualan baru yaitu memanfaatkan perkembangan teknologi dengan melakukan promosi melalui website dan e-commerce. Sedangkan hasil analisis QSPM, yang menjadi strategi prioritas yaitu strategi kedua yakni Memberdayakan lembaga penunjang dengan melakukan kerjasama dengan Dinas terkait dalam memenuhi kebutuhan bahan baku dan mengikuti program pelatihan yang diadakan pemerintah untuk meningkatkan kualitas pengolahan kopi bubuk dengan nilai TAS yaitu 6,23. Disamping itu disarankan mengikuti pelatihan seperti targetting produk, perizinan UMKM, dan kemasan dan label sehingga dapat meningkatkan kualitas produk dan memperluas daerah pemasarannya.

Kata Kunci : Faktor Eksternal, Internal, Kopi Bubuk, Strategi Pengembangan, SWOT, QSPM

BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY FOR GROUND COFFEE AGROINDUSTRY IN NAGARI TALU, TALAMAU DISTRICT, WEST PASAMAN REGENCY

Abstract

This research aims to analyze the ground coffee agroindustry's external and internal environmental factors in Nagari Talu, Talamau District, West Pasaman Regency and formulate the business development strategy for the agroindustries. Data were analyzed using IFE, EFE, SWOT and QSPM analysis. Based on SWOT analysis, the development strategies that could be formulated for the ground coffee agroindustries in Nagari Talu are as follows: 1) improving the scale of business by increasing the scale of production, technology and improving the capabilities of the workforce by collaborating with related agencies; 2) Optimizing the management of the ground coffee business by collaborating with related agencies and participating in training programs held by the government to improve the quality of ground coffee processing; 3) improving the processing technology and use good quality raw materials; 4) Implementing new marketing strategies via websites and e-commerce platforms. The QSPM analysis reveals the second strategy as the priority with a TAS value of 6.23. Additionally, the owner of the ground coffee agroindustry Nagari Talu, should attend training sessions related to product targeting, UMKM licensing, and packaging, to improve product quality and expand the market area.

Keywords : Business Development, EFE, IFE, Ground Coffe, Strategy, QSPM,SWOT

