

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. M., & Suciana, A. (2019). The Influencee of Location, Price and Service Quality on A House Purchase Decision. *International Journal of Business Marketing and Management*, 4(8), 2456-4559.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96-107.
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. 1990. Konsumsi Kopi Indonesia. Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. Jakarta.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. (2014). Retail Management (dialih bahasakan oleh Lina Salim) 12th Edition. Jakarta : Person
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The influence of quality products, price, promotion, and location to product purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4), 357-374.
- Cindy Mutia Annur (2022), Produksi Kopi Indonesia Naik Jadi 774,60 Ribu Ton pada 2021
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/09/produksi-kopi-indonesia-naik-jadi-77460-ribu-ton-pada-2021>
- Devyanti, D., & Husda, N. E. (2018). Effect of Location and Product Quality on Purchase Decision of Rexvin Housing Batam. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 6(2), 77-85.
- Dhisasmito, P. P., & Kumar, S. (2020). Understanding customer loyalty in the coffee shop industry (A survey in Jakarta, Indonesia). *British Food Journal*.
- Fiskawati, D., & Samboro, J. (2019). Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Onze Grootouders Blitar. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(1), 33-36.

- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2015. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanaysha, J. R. (2018). An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. PSU Research Review.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). Prinsip-prinsip Pemasaran, (Edisi Ketiga Belas, Jilid Satu). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2015). Principles of Marketing. 15e Global Edition. Person
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, 2018. Manajemen Pemasaran. PT. Erlangga, Jakarta
- Lestari, R. Y., Ratnanto, S., & Purnomo, H. (2021, September). Analisis store atmosphere, lokasi usaha, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada coffee shop homely coffee Kota Kediri. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 6, No. 1, pp. 347-359).
- Matondang, S. P. S. B., & Kesuma, T. M. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Di 212 Mart Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(3).
- Meiyanto, A., & Prabawani, B. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kafe Salwa House Sirojudin Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 332-345.

- Nasution, A. P., & Ramadhan, D. A. (2019). Effect of Competitive Prices, Completeness of Products, and Locations on Consumer Purchasing Decisions at Metro Electronics & Furniture Rantauprapat. *Completeness of Products, and Locations on Consumer Purchasing Decisions at Metro Electronics & Furniture Rantauprapat (July 1, 2019)*.
- Pangemanan, S. A., Ropa, G., & Walukow, I. M. (2020, August). Impact of Products, Prices and Locations on Consumer Purchasing Decisions in Manado's Boulevard Resto and Café Service Entities. In First International Conference on Applied Science and Technology (iCAST 2018) (pp. 78-82). Atlantis Press.
- Priadi, D. R., & Samboro, J. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Bossku Kediri. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1), 109-112.
- Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh cafe atmosphere terhadap keputusan pembelian gen y pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133-144.
- Purwadi, P., Devitasari, B., & Darma, D. C. (2020). Store Atmosphere, SERVQUAL and Consumer Loyalty: Case Study of Excelso Coffee Shop. *SEISENSE Journal of Management*, 3(4), 21-30.
- Risnandar, cecep. 2016. Sejarah kopi. <https://jurnalbumi.com/sejarahkopi/#sejarah-kopi-di-indonesia>. Akses Tanggal 15 oktober 2021. Padang
- Rivai, J. (2021). The Role of Purchasing Decisions Mediating Product Quality, Price Perception, and Brand Image on Customer Satisfaction of Kopi Janji Jiwa. *Journal of Business and Management Studies*, 3(2), 31-42.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 2, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.

- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Sugiyono. (2015) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Suhud, U., Allan, M., Wibowo, S. F., Sabrina, E., & Willson, G. (2020). Measuring customer satisfaction of a café and coffee shop colony at a traditional market. *Journal of Foodservice Business Research*, 23(1), 78-94.
- Sukmaningtyas, M., & Rulirianto, R. (2019). Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian di Warkop Brewok II Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(1), 282-285.
- Sunyoto, Danang. 2013. Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Wahyu, K. dan Aji, H.S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan bukti fisik Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Tjiptono, Fandy. Ph.D. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2015. Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian.
- Utami, Christina Whidya. 2013. Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Modern. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat

Wu, H. C. (2017). What drives experiential loyalty? A case study of Starbucks coffee chain in Taiwan. *British Food Journal*.