

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, lokasi dan suasana toko terhadap keputusan pembelian pada konsumen parewa coffee di Kota Padang. Dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel kualitas produk menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen parewa coffee di Kota Padang. Hal ini dapat terjadi karena pada saat ini kualitas produk bisa menjadi referensi bagi konsumen untuk menentukan pilihan akan ke coffee shop mana yang ingin mereka kunjungi, dengan kualitas produk yang bagus ditawarkan oleh parewa coffee memungkinkan parewa coffee menjadi pilihan bagi konsumen sebagai tempat mereka untuk menikmati minuman segelas kopi. Kualitas produk yang bagus juga bisa menjadi tolak ukur sebagai pembanding antara coffee shop mana yang memiliki minuman yang enak, menarik dan aman untuk di konsumsi.
2. Variabel lokasi menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen parewa coffee di Kota Padang. Hal ini bisa terjadi karena lokasi parewa coffee itu sendiri terletak di daerah yang sangat strategis dimana daerah tersebut berada ditengah kota dan merupakan daerah yang memiliki akses jalan yang sangat banyak dilewati oleh masyarakat dikota Padang seperti parewa coffee Bandar purus dan parewa coffee taplau, sedangkan parewa coffee unand terletak di kawasan lingkungan mahasiswa dimana daerah tersebut banyak mahasiswa

yang tinggal dan secara langsung menjadi target pasar dari parewa coffee unand

3. Variabel suasana toko menunjukkan bahwa suasana toko berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen parewa coffee di Kota Padang. Hal ini bisa terjadi karena parewa coffee memiliki konsep suasana toko yang bisa membuat konsumennya memiliki keinginan untuk datang ke parewa coffee. Suasana toko yang dibangun dengan baik maka konsumen yang datang akan merasa nyaman dan aman berada didalam ruangan ataupun lingkungan parewa coffee itu sendiri.

5.2 Implikasi Penelitian

Kontribusi penelitian ini adalah untuk menunjukan bahwa variabel kualitas produk, lokasi dan suasana toko berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada konsumen parewa coffee di Kota Padang. Dalam hasil penelitian ini terdapat implikasi dimana dengan adanya pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk, lokasi, dan suasana toko terhadap keputusan pembelian. Ada beberapa implikasi yang didapatkan dari hasil kuisisioner berdasarkan penelitian yang dilakukan yaitu untuk variabel kualitas produk adalah minuman yang dijual rasanya enak, untuk variabel lokasi adalah relative mudah untuk mencapai parewa coffee, dan untuk variabel suasana toko adalah parewa coffee memiliki suasana yang nyaman dan juga memiliki lingkungan menyenangkan yang diciptakan oleh musik yang dimainkan. Manajemen dapat memperoleh manfaat dari hasil penelitian ini untuk mencapai pengakuan yang lebih baik dan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, dengan begitu maka konsumen bisa memiliki keinginan untuk datang berkunjung kembali ke kedai parewa coffee yang ada di Kota Padang.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari hasil dari penelitian ini tidak sempurna dan mempunyai keterbatasan. Oleh karena itu, keterbatasan dari penelitian ini dapat diperhatikan untuk penelitian yang akan datang. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Penelitian ini hanya menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui *googleform* yang diisi oleh responden sehingga informasi yang diperoleh terbatas.
2. Peneliti hanya mempertimbangkan tiga variabel independen yaitu kualitas produk, lokasi serta suasana toko dan variabel dependen keputusan pembelian.
3. Dalam penelitian ini hanya menggunakan satu objek yang diteliti, yaitu Parewa coffee, sehingga tidak terdapat gambaran *coffee shop* lainnya yang ada di Kota Padang.

5.4 Saran Penelitian

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan-keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan sebagai berikut :

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah atau menggunakan sampel yang berbeda agar hasil penelitian yang didapat lebih baik dan optimal.
2. Disarankan agar peneliti selanjutnya dapat meneliti objek yang berbeda dari penelitian sekarang agar mendapatkan perbandingannya.

Hasil penelitian ini dapat digunakan menjadi referensi bagi peneliti yang akan datang, sebagai tinjauan pustaka serta sumber bagi penelitian yang berminat membahas mengenai pengaruh kualitas produk, lokasi, dan suasana toko terhadap keputusan pembelian pada konsumen parewa coffee di Kota Padang.