

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN SUASANA TOKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN PAREWA COFFEE DI KOTA
PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN INTAKE DIII
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVESITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK

	No. Alumni Universitas	MUHAMMAD SHIDDIQ ZULHELMI	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tanggal Lahir : Banda Aceh/11 Desember 1996, b) Nama Orang Tua : Zulhelmi dan Yanti Gusmali, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Jurusan : Intake Manajemen, e) No. BP : 1910526046, f) Tanggal Lulus : 12 Juli 2023, g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h) IPK : 3.48, i) Lama Studi: 3 Tahun 10 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. Mandiangin No. 128, RT/RW 001/003, Kelurahan Campago Ipuh, Kecamatan Mandiangin Koto Selayan, Bukittinggi, Sumatera Barat.		

Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Parewa Coffee Di Kota Padang

Skripsi Oleh: *Muhammad Shiddiq Zulhelmi*
Pembimbing: *Dessy Kurnia Sari, SE., M.Bus., PhD*




ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Parewa Coffee di Kota Padang. Populasi pada penelitian ini adalah Masyarakat yang menjadi konsumen dari Parewa Coffee di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria atau karakteristik masyarakat di Kota Padang yang menjadi konsumen dari Parewa Coffee di Kota Padang. Sampel pada penelitian ini sebanyak 135 orang responden yang didapat melalui konsumen yang mengunjungi Parewa Coffee di Kota Padang. Pengolahan data penelitian dilakukan untuk melihat pengaruh antar variabel independen dan variabel dependen dengan program SPSS versi 22.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Suasana Toko berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Parewa Coffee di Kota Padang

Kata Kunci : Kualitas Produk, Lokasi dan Suasana Toko

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal **12 Juli 2023**.

Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji.

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dessy Kurnia Sari, SE., M.Bus., PhD	Dr. Eri Besra, S.E., M.M	Agriqisthi S E., M M

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen



Hendra Lukito, SE., MM., Ph.D
NIP : 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas :	Nama : Tanda Tangan :
No. Alumni Universitas :	Nama : Tanda Tangan :