

Daftar Pustaka

Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.

Keraf, A. S. 1998. *Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya*. Kanisius: Yogyakarta.

Muslich. 1998. *Etika Bisnis*, edisi ke-1, cetakan ke-1. Penerbit Ekonisia: Yogyakarta.

Nawatmi, S. 2010. Etika bisnis dalam Perspektif Islam. *Fokus Ekonomi*, Vol.9, No. 1, 50-58

Sutrisna. 2010. *Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus*. Udayana University Press: Denpasar

Velasques, M. 2005. *Etika Bisnis, Konsep dan Kasus*. Edisi 5. Penerbit Andi: Yogyakarta

Weiss, J. W. 2008. *Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach*. Cengage Learning.

Garuda Indonesia. *Etika Bisnis dan Etika Kerja PT Garuda Indonesia (persero) Tbk*

Danang Sunyoto & Wika Harisa Putri. 2016. *Etika Bisnis*, cetakan ke-1. Penerbit CAPS, Media Presindo Group: Yogyakarta

Referensi lainnya :

Chonko, L. ETHICAL THEORIES. <http://www.dsef.org/wp-content/uploads/2012/07/>, diakses pada tanggal 24 July 2016, pukul 14.15WIB

Caux, R. T. PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BUSINESS. <http://www.cauxroundtable.org>, diakses pada tanggal 24 July 2016, pukul 14.55WIB

Gulcan, N. Y. <http://iconfest2011.tolgaerdogan.net/>, diakses pada 26 July 2016, pukul 16.35

<http://www.ciputra-uceo.net/blog/2015/7/7/pengertian-pelayanan-prima>, diakses pada tanggal 28 July 2016, pukul 13.25 WIB

www.garuda-indonesia.com, diakses pada tanggal 30 July 2016, pukul 13.00
WIB.

