

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Etika bisnis berlaku sebagai benteng bagi pemangku kepentingan, etika bisnis juga memiliki fungsi yang mampu menyinergikan antar pemangku kepentingan dalam bisnis. Bisnis yang beretika akan membawa dampak baik pada perusahaan. Penerapan etika dalam kegiatan bisnis akan membawa dampak yang positif bagi kelangsungan suatu bisnis.

Dalam dunia bisnis etika memiliki peran penting bagi perjalanan organisasi bisnis. Bisnis merupakan aktivitas yang memerlukan tanggung jawab moral dalam pelaksanaannya, sehingga etika dalam praktik bisnis memiliki hubungan yang erat. Bisnis tanpa etika akan membuat praktik bisnis menjadi tidak terkendali dan justru merugikan tujuan utama dari bisnis itu sendiri.

Bagi perusahaan jasa memberikan layanan kepada pelanggan adalah tujuan utama untuk menarik pelanggan dan menawarkan produknya. Menentukan karakteristik pelanggan dan memberikan pelayanan adalah tugas utama dari setiap pihak internal pada perusahaan. Kualitas layanan yang diberikan kepada pelanggan (pihak *eksternal*) sangat tergantung pada kualitas relasi dan kerjasama pelanggan internal.

5.2 Saran

Dengan perkembangan ekonomi yang semakin pesat dan daya saing yang semakin tinggi. Melihat kondisi pasar adalah hal yang harus dilakukan *Marketing* pada PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. *Branch Office* Padang dalam

memasarkan produknya. PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. *Branch Office* Padang merupakan sebuah perusahaan yang cukup dikenal oleh masyarakat, alangkah baiknya publik yang tergolong menengah kebawah juga bisa berkontribusi terhadap perusahaan maupun sebaliknya.

Sebagaimana telah dijelaskan pada BAB pembahasan PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. *Branch Office* Padang memiliki etika bisnis yang baik, dengan penerapan etika bisnis yang baik membuat PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. *Branch Office* Padang dapat mempertahankan citranya. Banyak hal positif yang penulis dapatkan ketika melakukan magang pada PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. *Branch Office* Padang. Bagaimana etika dalam melakukan sebuah kegiatan bisnis sangatlah penting untuk kelangsungan sebuah bisnis. Penulis menyarankan pihak internal pada perusahaan PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. *Branch Office* Padang untuk selalu meningkatkan etika bisnis yang baik dalam pelayanan dan lebih menjaga kekompakkan antar sesama pihak internal.

