



**DEPARTEMEN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS CORPORATE GOVERNANCE,  
IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY &  
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**Oleh :**

**Nurul Fadilah Amelt**  
**1610533034**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Elvira Luthan, SE. M.Si, Ak. CA**

**NIP. 19650507 199103 2 003**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Akuntansi*

**PADANG**

**2023**

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of corporate governance, corporate social responsibility, leverage, company size, and company age on earnings management. This research was conducted on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2020. The sample in this study was obtained using a purposive sampling technique, and based on predetermined criteria, a sample of 193 companies was obtained. The analytical method used is multiple linear regression analysis with the SPSS 25 application tool. The dependent variable in this study is earnings management, and the independent variables are corporate governance, corporate social responsibility, leverage, company size, and company age. The results showed that the variable firm age has a significant positive effect on earnings management, while corporate governance, corporate social responsibility, and firm size have no effect on earnings management.*

**Keywords :** *Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Leverage, Firm Size, Firm Age, Earnings Management.*

## ABSTRAK

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh corporate governance, corporate social responsibility, leverage, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap manajemen laba. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2020. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik purposive sampling dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 193 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS 25. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah manajemen laba dan variabel independennya adalah corporate governance, corporate social responsibility, leverage, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel umur perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan corporate governance, corporate social responsibility dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.*

**Kata Kunci :** *Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Manajemen Laba.*