

DAFTAR PUSTAKA

- Aak. 1988. *Budidaya Tanaman Kopi*. Yayasan Kanisius, Yogyakarta
- Athia, I., Saraswati, E., & Normaladewi, A. (2018). Penerapan Business Model Canvas (BMC) Untuk Mendorong Mindset Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*
- Ayu, P. R. (2016). Pemenuhan Kebutuhan Belajar Anak Jalanan di Kota Semarang Melalui Program Pendidikan Nonformal. Skripsi, Universitas Negeri Semarang.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2021. *Statistik Kopi Indonesia Tahun 2020*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2022. *Statistik Kopi Indonesia Tahun 2021*. Jakarta.
- Berlin Sani dan Kurniasih, Imas. 2016. *Ragam Pengembangan Model Pembelajaran*. Jakarta. Kata Pena
- Budikania TS. 2008. *Analisis Kontribusi Teknologi Pada Industri Kecil dan Menengah Komponen Elektronika*. ITB. Bandung
- Daft, Richard L. 2006. *Manajemen*, Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat
- Darmansyah, Dedy. 2017. *Strategi Pengembangan Perusahaan Pengolahan Kopi Gayo Di Banda Aceh (Studi Kasus: Cv Sada Coffee)*. [Tesis]. Bogor. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor. 72 hal
- David, Fred, R. (2017). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta. Salemba Empat.
- Dhewanto, W., Indradewa, R., Ulfa, W. N., Rahmawati, S., Yoshanti, G., & Lumanga, C. Z. (2015). *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: ALFABETA.
- Dinas Perindustrian, Perdagangan Provinsi Sumatera Barat. 2018. *Revisi Rencana Strategis Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sumatera Barat*. Padang
- Farah, Adriana. 2012. *Coffee: Emerging Health Effects and Disease Prevention, First edition*.
- Faroichi, M. Farid. 2014. *Model Bisnis Produk Selai Lembaran* [Skripsi]. Bogor.

Institut Pertanian Bogor.

GAEKI. (2022). *Indonesia Coffee Exporters Association*. Dipetik Juli 28, 2022, dari <http://gaeki.or.id/en/>

Griffin, R. W. (2004). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga

Gurel, E. dan E. Tat. 2017. SWOT analysis: a theoretical review. *The Journal Of International Social Research*.

Hamni, 2013. Potensi Pengembangan Teknologi Proses Produksi Kopi Lampung. *Jurnal Mechanical*, Volume 4, Nomor 1.

Hardilawati, Wan lura. 2020. Strategi Bertahan UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika* 10(1): 89–98.

Hubeis, Musa dan Mukhamad Najib. 2014. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Gramedia. Jakarta

Ikhwan Wahyudi. 2022. Dinas Koperasi : omzet kedai kopi di Padang capai Rp500 juta per hari. Diakses pada 2 Maret 2023. <https://sumbar.antaranews.com/berita/543511/dinas-koperasi--omzet-kedai-kopi-di-padang-capai-rp500-juta-per-hari>

Indrawati. (2003). *Komunikasi Untuk Perawat*, Jakarta: EGC

International Coffee Organization. (2021). *World Coffee Consumption*. <http://www.ico.org/prices/new-consumption-table.pdf>

Jhon Willey and Sons, Inc Institute of Food Technologists (USA): Willey-Blackwell Publishing.

Ma'ruf, Muhammad Alwi. 2021. *Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Di Kabupaten Semarang*. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor. 59 hal

Mekuria, T., Neuhoff, D., Kopke, U. (2016). *The Status of Coffee Production and The Potential for Organic Conversion in Ethiopia*. Conference on International Agricultural Research for Development. Berlin.

Mulato, Sri. 2002. Simposium Kopi 2002 dengan tema Mewujudkan perkopian Nasional Yang Tangguh melalui Diversifikasi Usaha Berwawasan Lingkungan dalam Pengembangan Industri Kopi Bubuk Skala Kecil Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Usaha Tani Kopi Rakyat. Denpasar : 16 - 17 Oktober 2002.

- Najiyati, Sri dan Danarti. 2004. *Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Nielsen, C., R. Roslender, dan S. Schaper. 2016. "Continuities in the use of the intellectual capital statement approach: elements of an institutional theory analysis". *Accounting Forum*, Vol. 40
- Nizar Afdi, Muhammad, 2017, *Teknologi Keuangan (Fintech): Konsep dan Implementasinya di Indonesia*, Jakarta : Warta Fiskal
- Osterlund, et al. 2005. *Channel Integration: An Organisational Perspective*. *International Journal of Financial Services Management*
- Osterwalder A, Pigneur Y. 2010. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, game changers, and Challengers*. Canada (CA): John Wiley&Sons,inc.
- Panggabean, Edy. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: PT. Argo Media Utama.
- Prastowo, B. Karmawati, E. Rubijo. Siswanto. Indrawanto, C. Munarso,S.J. 2010. *Budidaya dan Pasca Panen Kopi*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. Bogor.
- Pusat Standarisasi dan Akreditasi Departemen Pertanian. 2013. *Info Mutu*. Sekretariat Jenderal Departemen Pertanian Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Rahardjo, P. 2012. *Kopi*. Penebar Swadaya. Jakarta. 216 hal.
- Ramadhani, Annisa. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Maraca Books And Coffee Menuju Penerapan Green Business*. [Skripsi]. Bogor. Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor. 83 hal
- Rangkuti F. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta (ID): Gramedia Literatur Utama.
- Ridwansyah. (2003). *Pengolahan Kopi*. Departemen Teknologi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Sari, Kurnia. 2016. "Analisis Financial Distress Pada Perusahaan Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Ilmiah Research Sains*. Vol.2 No.2:67-82
- Sari, Sari Anna. 2021. *Studi Perbandingan Mutu Kopi Bubuk Produksi Lokal Kabupaten Pasaman Dengan SNI*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Andalas. 60 hal

- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1997. Metode Penelitian Survei, Jakarta: LP3ES
- Souripet, Agustina. 2015. Komposisi, Sifat Fisik dan Tingkat Kesukaan Nasi Ungu. Jurnal Agritekno Volume 4, No. 1
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung :ALFABETA
- Thompson, A.A., Strickland, A.J. and Gamble, J.E. 2007. Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases. 15th edition, McGraw-Hill Irwin Publisher, New York.
- UU No 20 tahun 2008 mengenai Usaha Mikro Kecil dan Menengah
- Van Steenis. 2008. Flora, Cetakan ke-12. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Varnam, H.A. dan Sutherland J.P. (1994). Beverages (Technology, Chemistry and Microbiology). Chapman and Hall. London.
- Wheelen, T.L. and Hunger, J.D. 2011. Concepts in Strategic Management and Business Policy. Pearson Education India.
- Y.Maryono & B.Patmi Istiana. 2007. Teknologi Informasi Dan Komunikasi. Bogor: Yudhistira
- Zulfi. 2021. Analisa Bussiness Model Canvas (BMC) Pada Industri Pengolahan Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas. [Skripsi]. Pekanbaru. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 74 hal