

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil identifikasi elemen BMC, Model bisnis industri bubuk kopi Matahari dan Gunpas terdapat banyak kesamaan dalam model bisnis yang dijalankan namun terdapat perbedaan pada customer segment dan value proposition yaitu pada elemen customer segment industri bubuk kopi Matahari pelanggannya adalah penikmat kopi dalam bentuk produk bubuk kopi, sedangkan Industri bubuk kopi Gunpas pelanggannya adalah penikmat kopi dalam bentuk produk bubuk kopi dan coffeeshop yaitu dalam bentuk produk biji kopi roasting. Pada elemen Value proposition produk industri bubuk kopi Gunpas, produknya lebih bervariasi yaitu bubuk kopi dan biji kopi roasting, sehingga industri gunpas memiliki value proposition lebih banyak dibandingkan industri Matahari.
2. Kekuatan dari Industri bubuk kopi di Kecamatan Panti adalah terletak pada pelanggan yang loyal dengan brand yang dimiliki oleh dua industri ini, kelemahannya adalah minimnya pemanfaatan teknologi pada proses produksi dan pemasaran, peluang industri kopi ini adalah bertambahnya konsumsi kopi dapat dilihat dari semakin banyaknya UMKM kopi dalam bentuk coffeeshop, ancaman industri kopi di Kecamatan Panti ini adalah pertumbuhan UMKM kopi dengan memanfaatkan teknologi dan inovasi sehingga kemungkinan pelanggan berpaling besar.
3. Alternatif strategi yang dirumuskan berdasarkan analisis SWOT adalah dengan melakukan peningkatan mutu produk dan melakukan inovasi produk bubuk kopi yang dihasilkan.

B. Saran

1. Bagi perusahaan, model bisnis harus terus mengikuti perubahan perilaku konsumen dan lingkungan bisnis agar perusahaan dapat bertahan dan memenuhi kebutuhan konsumen dengan baik.

2. Penelitian ini terbatas oleh waktu sehingga penelitian lebih lanjut harus menambahkan analisis rincian biaya operasional dan evaluasi produk hasil inovasi yang dilakukan sehingga strategi yang akan dilaksanakan lebih mudah direalisasikan.
3. Penelitian selanjutnya untuk memetakan model bisnis dan strategi pada masing masing industri, sehingga strategi yang dihasilkan dapat lebih spesifik.

