

DAFTAR PUSTAKA

- Adona, Fitri. 2006. *Citra dan Kekerasan Simbolik dalam Iklan Perusahaan di Televisi*. Padang: Andalas University Press.
- Alwi, dkk. 1998. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia-Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Aminuddin. 2008. *Semantik Pengantar Studi Tentang Makna*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Amrullah. 2011. Pembahagian Iklan. <http://amrul1790.blogspot.com>. (Diunduh 24/12/2014)
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana-Teori, Metode, dan Penerapannya Pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Basuki, Ahmad. 2015. Makna Warna Dalam Desain. <http://basuki.lecturer.pens.ac.id>. (Diunduh 05/12/2015)
- Brown, G & Yule, G. 1996. *Discourse Analysis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Budiman. 1987. Kedudukan dan Fungsi bahasa Indonesia. [www.scribd.com/doc/Kedudukan Dan Fungsi Bahasa Indonesia](http://www.scribd.com/doc/Kedudukan-Dan-Fungsi-Bahasa-Indonesia). (Diunduh 18/09/2015)
- Chaer, Abdul. 1995. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. 2003. *Psikolinguistik-Kajian Teoritik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. 2003. *Linguistik Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Dardjowidjojo, Wijoyo. 2008. *Psikolinguistik: Pengantar Pemahaman Bahasa Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Darma, Yoce Aliah. 2009. *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: CV Yrama Widya
- DEPDIKNAS. 2012. *KBBI Edisi Keempat*. Jakarta: Balai Bahasa.
- Desiana, Nopita. 2013. "Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kasus Hukum dalam Majalah Tempo Edisi Juli 2012". Tesis, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Bengkulu.
- Eriyanto. 2009. *Analisis Wacana*. Yogyakarta. PT LKiS Printing Cemerlang.
- Frandsen, Finn, Johansen, Winni, Ellerup Nielsen, Anne (1997) : *International Marked Communication i en postmoderne verden*. Aarhus: Academica

- Halliday, M.A.K. 1973. *Exploration in Function of Language*. London: Edward Arnold.
- Harahap, Nurhaida. 2008. "Analisis Pragmatik Wacana Iklan Surat Kabar". Tesis, Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.
- Ibrahim, A. Syukur. 1993. *Kajian Tindak Tutur*. Surabaya: Penerbit Usaha Nasional.
- Juita, Novia. 1999. *Wacana Bahasa Indonesia*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Keraf, Gorys. 1994. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Ikrar Mandiri Abadi.
- Kesuma, T M Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.
- Khairat, E Mutia. 2013. "Implikatur dalam Wacana Politik pada Acara Indonesia Lawyer Club". Tesis, Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas.
- Kridalaksana, Harimurti. 1993. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kridalaksana, Harimurti. 1985. *Tata Bahasa Deskriptif Bahasa Indonesia: Sintaksis*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kridalaksana, Harimurti. 2009. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kusumawati. 2010. Analisis Pemakaian Gaya Bahasa Pada Iklan Produk Kecantikan Kecantikan Kulit Wajah. <http://eprints.uns.ac.id.pdf>. (diunduh 06/12/14. 13.00 Wib)
- Leech, G.N. 1981. *Semantics: The Study of Meaning*. Great Britain: Penguin Book.
- Leech, G. N. 1993. *Prinsip Pragmatik*. Penerjemah: Azhar M. Samin. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Lubis, Akhyar. 2004. *Masih Adakah Tempat Berpijak bagi Ilmuwan*. Bogor: Akademia.
- Mayasari, Nila. 2014. "Analisis Semiotika Iklan Sepeda Motor Merek Honda dalam Harian Padang Ekspres". Tesis, Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas.
- Meleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ni'mah, Sofwatin. 2013. "Analisis Wacana Kritis Pada Iklan Demografis Di Televisi". Skripsi, Universitas Negeri Surakarta.
- Nunan, David. 1993. *Introducing Discourse Analysis*. London: Penguin Book.
- Oktavianus. 2004. *Analisis Wacana: Teori dan Aplikasi*. Padang: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas.
- Parera, Jos Daniel. 1991. *Sintaksis*. Jakarta: Garamadia Utama.
- Parera, Jos Daniel. 2004. *Teori Semantik Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.

- Pateda, Mansoer. 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rahmat. Wahyudi. 2014. "Bahaca Ancaman Dalam Teks Kaba Sabai Nan Aluih: Berbasis Pendekatan Linguistik Forensik". Tesis, Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas.
- Sawirman, Hadi, N, Yusdi, M. 2014. *Linguistik Forensik-Volume 1*. Padang: Pusat Studi Ketahanan Nasional Universitas Andalas.
- Searle, Jhon R. 1969. *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Slembrouck, Stef. 2006. What is Meant by Discourse Analysis: www.wikipedia.com.
(diunduh 19/04/2016. 09.00 Wib)
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Duta Wahana University Press.
- Sudaryat, Yayat. 2009. *Makna dalam Wacana*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Sumarlam, dkk. 2009. *Teori dan Praktik Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Cakra Surakarta.
- Syamsuddin, A.R. 1992. *Studi Wacana: Teori Analisis Pengajaran*. Bandung. Mimbar Pendidikan Bahasa dan Seni FKIP Bandung.
- Triandjojo, Indriani. 2008. "Semiotika Iklan Mobil Di Media Cetak Indonesia". Tesis, Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Utama, Budi. 2015. "Rancangan Tata Ruang Wilayah Provinsi Bali Dalam Harian Bali Post. Tesis, Pascasarjana Fakultas Ilmu Budaya". Universitas Udayana.
- Wijana, I Dewa Putu. 1996. *Dasar-Dasar Pramatik*. Yogyakarta: Andi.
- Windaningsih. 2012. Marginalisasi Perempuan Dalam Pemberitaan Harian Jawa Pos Tentang Pekerja Migran Perempuan (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Pada Harian Jawa Pos Tentang Pekerja Migran Perempuan Indonesia Tahun 2009).
www.komunikasi.unsoed.ac.id/id/node/67 (diunduh 07/01/2015)
- Wutun, Monika. 2013. "Analisis Berita Politik Tentang Gubernur NTT di Media Massa Cetak-Studi Analisis Wacana Model Teun A. Van Dijk di Surat Kabar Harian Pos Kupang dan Harian Pagi Timor Express dalam Perspektif Public Relations Politik Periode Agustus-September 2012". Tesis, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.

Yule, George. 1996. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yule, George. 2006. *The Study of Language: An Introduction*. Cambridge: Cambridge University Press.

Yurnianti, Silvia. 2012. Gaya Bahasa Iklan PT Unilever Indonesia- Tinjauan Semantik dan- Pragmatik. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=24771&val=1518> (Diunduh 11/04/2014)

Zaimar, O K S dan Harahap, A B. 2009. *Telaah Wacana*. Jakarta. The Intercultural Institute.

