

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan didapatkan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Usaha Kopi Solok Cap Bintang yang berada di Nagari Panyakalan Kecamatan Kubung Kabupaten Solok merupakan usaha berskala kecil yang mulai dirintis oleh Bapak Akil dan istri beliau sejak tahun 1994 dengan nama Usaha Kopi Rangkiang. Saat ini Usaha Kopi Solok Cap Bintang memiliki sebanyak 6 orang tenaga kerja, belum memiliki pencatatan keuangan detail sesuai aturan pencatatan akuntansi, serta sudah menggunakan mesin *roasting* yang memiliki kapasitas 45 Kg dan mesin ini dinilai lebih baik dari IKM sejenis di sekitar yang masih menggunakan cara tradisional.
2. Hasil analisis faktor lingkungan internal pada Usaha Kopi Solok Cap Bintang diperoleh nilai IFE sebesar 2,856 yang mengindikasikan bahwa usaha Kopi Solok Cap Bintang memiliki posisi internal yang kuat. Hasil analisis faktor lingkungan eksternal juga berada di posisi yang kuat dengan skor EFE sebesar 3,015 yang memiliki arti bahwa usaha Kopi Solok Cap Bintang memiliki posisi eksternal yang kuat serta mampu merespon peluang dan ancaman dengan baik.
3. Berdasarkan hasil dari penelitian didapatkan enam strategi pemasaran yang dapat dilakukan oleh Usaha Kopi Solok Cap Bintang antara lain: (1) Memperluas jaringan pasar dengan membuat kerjasama dengan para pengecer yang berada di daerah lain dan menggiatkan kembali pemasaran secara *online*, (2) Mempertahankan kualitas dan variasi produk untuk menjaga kepercayaan serta loyalitas konsumen dan memudahkan dalam memasuki pasar baru, (3) Meningkatkan promosi melalui media *online* dan *offline*. (4) Melengkapi informasi pada kemasan atau label seperti informasi masa kadaluwarsa, dan informasi penting lainnya, (5) Menjalin kerjasama dengan pemasok agar selalu bisa mendapatkan bahan baku yang berkualitas, (6) Menjalin hubungan baik dan

kerjasama dengan pemerintah atau dinas terkait sehingga memperoleh informasi dan program penting lainnya.

Dari beberapa strategi yang ada didapatkan strategi utama yaitu memperluas jaringan pasar dengan membuat kerjasama dengan para pengecer yang berada di daerah lain dan menggiatkan kembali pemasaran secara *online*. Strategi ini mempunyai nilai TAS sebesar 6,306.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian beberapa saran yang dapat diberikan kepada Usaha Kopi Solok Cap Bintang yaitu:

1. Diharapkan Usaha Kopi Solok Cap Bintang dapat menerapkan strategi-strategi pemasaran yang telah dihasilkan sesuai dengan urutan strategi prioritas, strategi utama yaitu memperluas jaringan pasar dengan membuat kerjasama dengan para pengecer yang berada di daerah lain dan menggiatkan kembali pemasaran secara *online*.
2. Usaha Kopi Solok Cap Bintang hendaknya membuat pencatatan detail mengenai keuangan usaha, catatan penjualan, serta catatan stok sehingga bisa dijadikan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan dimasa yang akan datang.
3. Mengaktifkan kembali media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, *WhatsApp*, dan *Youtube* sehingga bisa dijadikan sebagai media promosi untuk menarik konsumen yang lebih luas.

