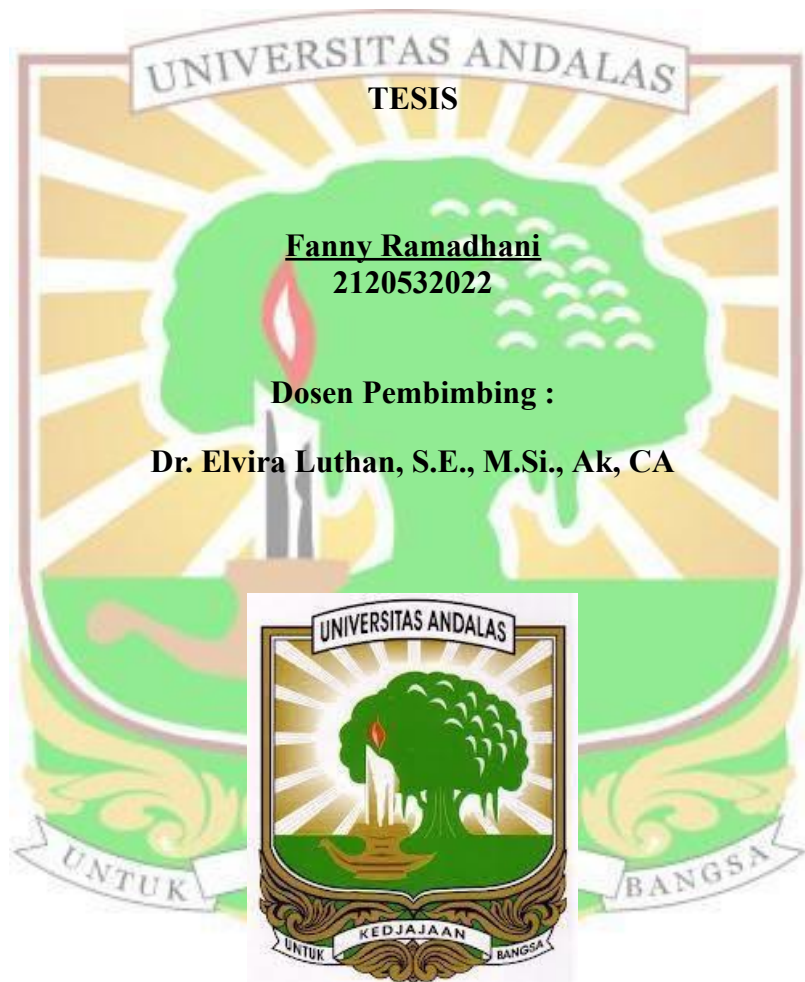


**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PENGALAMAN  
INVESTASI DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP  
KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN INFORMASI *NOISE* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA INVESTOR DI PASAR MODAL**

**(Studi Kasus pada Investor yang Terdaftar pada Galeri Investasi di  
Sumatera Barat)**



**PROGRAM MAGISTER DAN DOKTOR  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PENGALAMAN  
INVESTASI DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP  
KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN INFORMASI *NOISE* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA INVESTOR DI PASAR MODAL**

**(Studi Kasus pada Investor yang Terdaftar pada Galeri Investasi di  
Sumatera Barat)**



**PROGRAM MAGISTER DAN DOKTOR**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2023**

**Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pengalaman Investasi dan Financial Literacy terhadap Keputusan Investasi dengan Informasi Noise sebagai Variabel Moderasi pada Investor di Pasar Modal  
(Studi Kasus pada Investor yang Terdaftar di Galeri Investasi di Sumatera Barat)**

Oleh: Fanny Ramadhani (2120532022)  
*Magister Akuntansi, Universitas Andalas*

Dosen Pembimbing  
Dr. Elvira Luthan, SE, M.Si, Ak, CA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengetahuan investasi, pengalaman investasi dan financial literacy terhadap keputusan investasi investor di pasar modal. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan *causal effect analysis*. Sampel penelitian ini adalah investor yang terdaftar pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI) di Sumatera Barat, sebanyak 80 responden menjadi sampel dalam penelitian ini yang ditentukan dengan metode *simple random sampling*, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui google form kepada para investor yang terdaftar di GIBEI. Hasil dari data yang dikumpulkan dianalisis dengan menggunakan software program SPSS 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi, pengalaman investasi dan *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, dimana semakin tinggi tingkat pengetahuan investasi, pengalaman investasi dan *financial literacy* maka keputusan investasi akan semakin baik. Sedangkan informasi *noise* berpengaruh negatif dalam memoderasi pengetahuan investasi, pengalaman investasi dan juga *financial literacy* terhadap keputusan investasi, artinya informasi *noise* tidak dapat memperkuat hubungan pengetahuan investasi, pengalaman investasi dan juga *financial literacy* terhadap keputusan investasi

**Keywords:** Pengetahuan Investasi, Pengalaman Investasi, *Financial Literacy*, Informasi *Noise*, Keputusan Investasi

**Influence of Investment Knowledge, Investment Experience and Financial Literacy on Investment Decisions with Noise Information as a Moderating Variable for Investors in the Capital Market**  
**(Case Study of Investors Registered in the Galeri Investasi in West Sumatra)**

UNIVERSITAS ANDALAS

By: Fanny Ramadhani (2120532022)

Magister of Accounting, Andalas University

Thesis Advisor

Dr. Elvira Luthan, SE, M.Si, Ak, CA

*This research aims to determine the influence of investment knowledge, investment experience and financial literacy on investors' investment decisions in the capital market. The analytical method used in this research is a quantitative method with a causal effect analysis approach. The sample for this research is investors registered with the Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI) in West Sumatera. There were 80 respondents who participated in this research which was determined by the simple random sampling method, data collection using an online questionnaire distributed to investors at GIBEI via Google Form. The collected data were analyzed with the SPSS 29 software. The results of this research show that the variables investment knowledge, investment experience and financial literacy have a positive and significant effect on investment decisions, which mean investment knowledge, investment experience and financial literacy make investment decisions better. Furthermore, no significant moderating effect of investment knowledge, investment experience and financial literacy on investment decisions.*

**Keywords:** *Investment knowledge, Investment experience, Financial literacy, Investment decisions*