

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian pada investor yang terdaftar di Galeri Investasi (GIBEI) yang ada di Sumatera Barat yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil pengujian regresi yang dilakukan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi, pengalaman investasi dan juga *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, dimana semakin tinggi tingkat pengetahuan investasi, pengalaman investasi, dan *financial literacy* maka semakin baik keputusan investasi investor tersebut. Penelitian ini dilakukan pada investor yang terdaftar di Galeri Investasi yang ada di Sumatera Barat, dimana Galeri Investasi didirikan pada lingkungan kampus, sehingga responden dalam penelitian ini didominasi oleh investor yang berstatus sebagai mahasiswa atau alumni. Oleh karena investor dalam penelitian ini melek terhadap instrumen keuangan yang didapat dari proses pembelajaran formal di perkuliahan atau seminar maupun pelatihan investasi dan juga instrumen keuangan lainnya. Jadi sebelum berinvestasi mereka sudah memiliki pemahaman teori yang didapat pada pembelajaran di perkuliahan.
2. Berdasarkan hasil uji analisis regresi moderasi yang dilakukan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa informasi *noise* tidak mampu memoderasi hubungan pengetahuan investasi, pengalaman investasi dan juga *financial literacy* terhadap keputusan investasi, dimana informasi *noise* tidak mampu memperkuat hubungan antara pengetahuan investasi, pengalaman investasi dan juga *financial literacy* dengan keputusan investasi. Dari hasil

analisis ini dapat disimpulkan bahwa informasi *noise* yang diterima oleh investor tidak akan mempengaruhi keputusan investasinya. Dimana mudahnya akses informasi yang dimiliki investor untuk dapat melakukan verifikasi ke Galeri Investasi membuat para investor tidak mudah terpengaruh oleh kedatangan informasi *noise*. Galeri Investasi yang bekerja sama dengan *Indonesia Stock Exchange* (IDX) memberikan kemudahan mendapatkan informasi yang real time akan suatu saham, sehingga kedatangan informasi *noise* tidak mempengaruhi keputusan investasi seorang investor.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Dalam pengisian kuesioner, dikhawatirkan terjadi bias responden berupa *social desirability bias* dan *random respondent*, *social desirability bias* adalah responden cenderung memilih jawaban yang positif atau setuju pada pernyataan yang dianggap lebih baik atau lebih dapat diterima oleh masyarakat, atau *random respondent* adalah responden dalam pengisian kuesioner tidak fokus kepada isi pernyataan sehingga menjawab secara acak.
2. Generalisasi populasi penelitian terbatas pada investor yang ada di Galeri Investasi, dimana responden penelitian ini dari lingkungan akademis yang tujuan awal berinvestasi adalah untuk memenuhi tugas perkuliahan.
3. Dari hasil uji koefisien determinan (R^2) yang telah dilakukan, hasilnya menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi, pengalaman investasi, dan *financial literacy* hanya mampu menjelaskan variabel keputusan investasi sebesar 47.9 %, sedangkan sisanya sebesar 52.1 % dijelaskan oleh variabel yang ada diluar penelitian ini

5.3 Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meminimalisir terjadinya bias responden, dengan menambah alternatif teknik pengumpulan data lainnya seperti wawancara maupun observasi.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa memperluas sampel penelitian dan tidak hanya terfokus pada investor yang ada di Galeri Investasi saja, agar dapat menambahkan investor secara umum yang berinvestasi di pasar modal, sehingga sampel yang digunakan lebih beragam dengan tujuan investasi yang beragam.
3. Untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya, diharapkan bisa menambahkan variabel independen, atau menggunakan variabel independen atau moderasi lain yang dapat mempengaruhi keputusan investasi, seperti volatilitas harga saham, *risk tolerance*, ataupun faktor sosiodemografi.

5.4 Implikasi Penelitian

Dari penelitian yang telah dilakukan, adapun implikasi dari penelitian ini untuk pihak yang berkaitan, diantaranya :

1. Bagi pihak akademisi dari hasil dari penelitian ini, diharapkan dapat berkontribusi dalam menambah wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai pengaruh pengetahuan investasi, pengalaman investasi dan *financial literacy* terhadap keputusan investasi dengan informasi *noise* sebagai variabel moderasi.
2. Bagi pihak praktisi dari hasil dari penelitian ini, diharapkan bisa menjadi sarana dalam memberikan informasi bagi investor mengenai pengaruh pengetahuan investasi, pengalaman investasi dan *financial literacy* terhadap keputusan investasi dengan informasi *noise* sebagai variabel moderasi

3. Bagi pihak peneliti dari hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menjadi rujukan atau referensi untuk dilakukan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh pengetahuan investasi, pengalaman investasi dan *financial literacy* terhadap keputusan investasi dengan informasi *noise* sebagai variabel moderasi.

