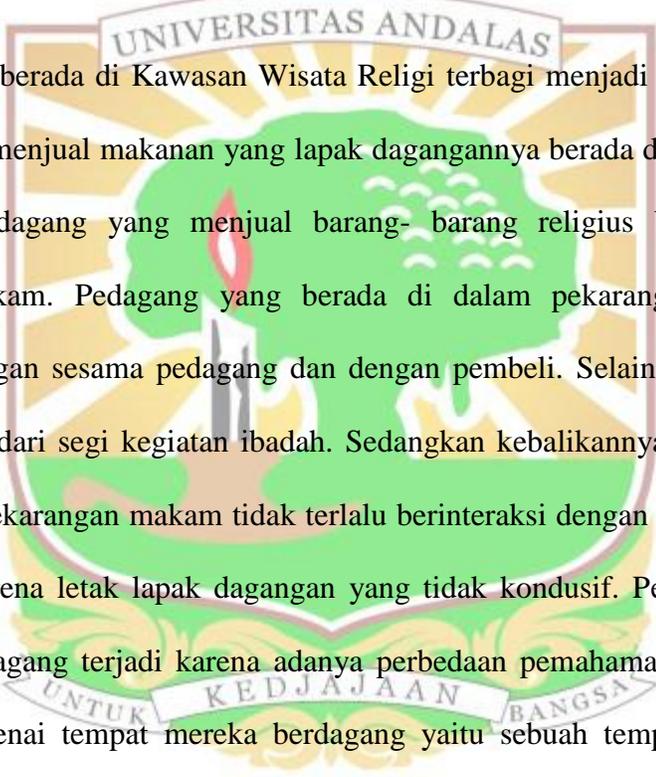


BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada BAB IV, dapat disimpulkan bahwa :



Pedagang yang berada di Kawasan Wisata Religi terbagi menjadi dua kriteria yaitu Pedagang yang menjual makanan yang lapak dagangannya berada di luar pekarangan makam dan pedagang yang menjual barang-barang religius berada di dalam pekarangan makam. Pedagang yang berada di dalam pekarangan lebih sering berinteraksi dengan sesama pedagang dan dengan pembeli. Selain itu pedagang ini juga lebih aktif dari segi kegiatan ibadah. Sedangkan kebalikannya, pedagang yang berada di luar pekarangan makam tidak terlalu berinteraksi dengan sesama pedagang dan pembeli karena letak lapak dagangan yang tidak kondusif. Perbedaan perilaku komunikasi pedagang terjadi karena adanya perbedaan pemahaman masing-masing pedagang mengenai tempat mereka berdagang yaitu sebuah tempat religi. karena tujuan dari berdagang setiap pedagang berbeda. Tujuan pedagang pada umumnya adalah karena faktor ekonomi. Selain itu, faktor lain bahwa tujuan dalam berdagang karena wujud bentuk ibadahnya dalam menolong orang lain karena kawasan makam Syekh Burhanuddin ini dianggap mirip dengan mekah sehingga semua kegiatan yang dilakukan di area ini akan dibalas berkali lipat oleh Allah SWT.