

PERILAKU KOMUNIKASI PEDAGANG DI KAWASAN WISATA RELIGI
(Studi Deskriptif Pedagang Kawasan Wisata Religi Makam Syekh Burhanuddin di
Ulakan Kabupaten Padang Pariaman)

SKRIPSI

Annisa Faraditta

1210862014



Dosen Pembimbing :

1. Dr. Ernita Arief, M.Si
2. Rinaldi M.I.Kom

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

2016

ABSTRAK

Perilaku Komunikasi Pedagang di Kawasan Wisata Religi (Studi Deskriptif Pedagang Kawasan Wisata Religi Makam Syekh Burhanuddin di Ulakan Kabupaten Padang Pariaman)

**Oleh :
Annisa Faraditta
1210862014**

**Pembimbing :
Dr. Ernita Arif, M.Si
Rinaldi, M.Ikom**

Lingkungan yang erat dengan suasana religi akan mempengaruhi interaksi dan perilaku komunikasi masyarakat. Penelitian ini meneliti tentang perilaku komunikasi yang terjadi antara sesama pedagang, perilaku komunikasi pedagang dengan pembeli hingga dengan pengelola makam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan perilaku komunikasi pedagang di Kawasan Wisata Religi Makam Syekh Burhanuddin di ulakan Kabupaten Padang Pariaman.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori Interaksionisme Simbolik untuk menganalisa permasalahan. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivis. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini diambil dengan cara *snowball*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua kriteria pedagang yang berada di Kawasan Wisata Religi yaitu pedagang yang menjual makanan yang lapak dagangannya berada di luar pekarangan makam dan pedagang yang menjual barang-barang religius berada di dalam pekarangan makam. Perilaku komunikasi yang dilakukan pedagang di Kawasan Wisata religi berbeda-beda berdasarkan lokasi lapak para pedagang tersebut. Pedagang yang berada di dalam pekarangan lebih sering berinteraksi dengan sesama pedagang dan dengan pembeli. Selain itu, pedagang ini juga lebih aktif dari segi kegiatan ibadah. Sedangkan kebalikannya, pedagang yang berada di luar pekarangan makam tidak terlalu berinteraksi dengan sesama pedagang dan pembeli karena letak lapak dagangan yang tidak kondusif.

Kata Kunci : Perilaku Komunikasi, Pedagang, Kawasan Wisata Religi

ABSTRACT

COMMUNICATION BEHAVIOR OF TRADERS IN RELIGIOUS TOURISM REGION (DESCRIPTIVE STUDY ON TRADERS OF SYEKH BURHANUDDIN GRAVEYARD AT ULAKAN DISTRICT PADANG PARIAMAN)

By:

**Annisa Faraditta
1210862014**

Supervisors:

**Dr. Ernita Arif, M.Si
Rinaldi, M.I.Kom**

A religious environment will influences interaction and communication behavior of society. This research explores about communication behavior among traders, between traders and cemetery keeper. This research aims to describe communication behavior of traders in religious tourism region Syekh Burhanuddin at Ulakan district Padang Pariaman.

This research uses descriptive qualitative approach with Interactionism Symbolic Theory to analyze the problems. This research uses constructivist paradigm. Data collected by observation, depth interview, and documentation. Informant gained by snowball technique.

The result of this research shows that there are two criterias of traders in religious tourism region; food traders that their stalls located outside the cemetery yard, and religious items traders located in the cemetery yard. Communication behavior of the traders are different based on the location of their stalls. Traders in the cemetery yard more often to interact with the fellow traders and customers. Furthermore, these traders are more active in terms of worship activities. On the opposite, traders outside the cemetery yard are not so interactive with the fellow traders and customers because of the uncondusiveness of the stall's location.

Keywords: *Communication Behavior, Traders, Religious Tourism Region*