

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ahmadi, D. (2008). Interaksi simbolik: Suatu pengantar. *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, 9(2), 301-316.
- Ardianto, Elvinaro dan Q. Anees, Bambang, 2009, Filsafat Ilmu Komunikasi, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Burhan, B. (2008). Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu Sosial Lainnya. *Jakarta: Kencana*.
- Denzin, Norman K. dan Lincoln, Yvonna S, 2009. Handbook of Qualitative Research. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2015). Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi. *Bandung: PT. Citra Aditia Bakti*.
- Hardjana, Agus M. (2003). Komunikasi Intrapersonal dan Komunikasi Interpersonal .Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran Edisi XI Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- J. Moleong, Lexy. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Mulyana.Dedy. 2010.Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R., & Rosady Ruslan SH, M. M. (2018). *Metode penelitian public relation dan komunikasi*. Rajawali Press.
- Sobur, Alex. 2004. Semiotika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumintarsih, dkk. 2011. Eksistensi pasar tradisional: Relasi dan jaringan pasar tradisional di kota surabaya, jawa timur. Yogyakarta: BPSNT.
- Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Statistik–BPS, B. P. (2021). Kota Solok dalam angka.
- Wirawan, I. Bagus. 2014. Teori-teori Sosial dalam Tiga Paradigma: Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial. Jakarta: Prenada Media Group.

### Skripsi dan Jurnal

Ayuningsasi, A. A. K. (2010). Analisis pendapatan pedagang sebelum dan sesudah program revitalisasi pasar tradisional di kota Denpasar (studi kasus pasar sudha merta desa sidakarya). Available at: *ejournal.unud.ac.id*.

Effendi, N. (2016). Studi Budaya Pasar Tradisional dan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Pedesaan: Kasus Pasa Nagari dan Masyarakat Nagari di Propinsi Sumatera Barat. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 18(2), 105-120.

Muzdalifah, S., Sukidin, S., & Suharso, P. (2019). Karakteristik pedagang tradisional di pasar Kepatihan kabupaten Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 94-100.

Pirasatnawati. 2013. Komunikasi Interpersonal para Pedagang Tradisional dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan di Pasar Paradincang, Skripsi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Pramudyo, A. (2014). Menjaga eksistensi pasar tradisional di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(1).

Saudah, S. (2017). Contemporariest Symbolics Pada Perilaku Bisnis Pedagang Di Lingkungan Pasar Tradisional. *Jurnal Nomolesca*, 3(1), 526-540.

