

**INTERAKSI DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEDAGANG
(Studi Interaksi Simbolik Pedagang P&D dan Pembeli di Pasar Raya Kota Solok)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:

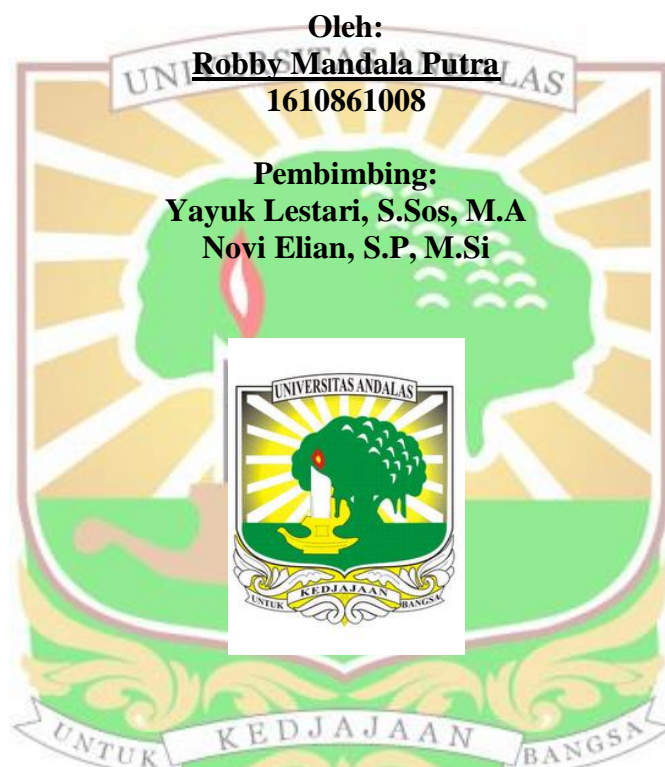
Robby Mandala Putra

1610861008

Pembimbing:

Yayuk Lestari, S.Sos, M.A

Novi Elian, S.P, M.Si



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK

INTERAKSI DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEDAGANG

(Studi Interaksi Simbolik Pedagang P&D dan Pembeli di Pasar Raya Kota Solok)

Oleh :

Robby Mandala Putra

1610861008

Pembimbing:

Yayuk Lestari, S.Sos, M.A

Novi Elian, S.P, M.Si

Fokus dari penelitian ini adalah pada komunikasi verbal dan nonverbal yang dilakukan oleh pedagang di Pasar Raya Kota Solok, dan bagaimana mereka memanfaatkan simbol-simbol verbal dan nonverbal dalam interaksi antarpribadi dalam konteks transaksi perdagangan. Selanjutnya, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi verbal dan non-verbal antara pedagang dan pembeli di pasar tradisional serta memahami peran teori interaksi simbolik dalam konteks ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengumpulkan data melalui observasi partisipatif dan wawancara dengan pedagang dan pembeli. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi verbal antara pedagang dan pembeli melibatkan penggunaan salam, tawar-menawar, dan pertanyaan mengenai produk. Selain itu, komunikasi non-verbal yang terdiri dari bahasa tubuh, ekspresi wajah, dan gerakan tubuh, juga berperan penting dalam interaksi antara pedagang dan pembeli. Penggunaan komunikasi non-verbal yang tepat, seperti senyuman, kontak mata, dan gerakan tubuh yang bersahabat, dapat membantu membangun hubungan yang baik dan meningkatkan loyalitas pembeli terhadap pedagang. Penelitian ini juga menekankan pentingnya teori interaksi simbolik dalam memahami interaksi sosial di pasar tradisional. Interaksi sosial antara pedagang dan pembeli melibatkan penggunaan simbol-simbol dinamis, seperti bahasa dan gerakan tubuh, untuk berkomunikasi dan memahami kebutuhan dan keinginan satu sama lain. Teori ini menunjukkan bahwa pikiran dan konstruksi diri pedagang tidak terlepas dari konteks sosial dan interaksi dengan masyarakat. Pedagang menggunakan simbol-simbol dan interaksi sosial untuk menyampaikan pesan, menciptakan makna, dan mengembangkan citra diri yang sesuai dengan norma dan nilai dalam masyarakat. Komunikasi dan pembentukan makna sosial dalam interaksi ini memiliki peran penting dalam membentuk konsep diri pedagang sebagai penjual yang kompeten dan peduli terhadap pelanggan.

Kata Kunci: Interaksi Simbolik, Komunikasi Verbal, Komunikasi Non-Verbal, Pedagang, Pasar Raya Kota Solok

ABSTRACT

INTERACTION AND INTERPERSONAL COMMUNICATION OF TRADERS

(Study of Symbolic Interaction among Traders of P&D and Buyers in Pasar Raya Kota Solok)

By:

Robby Mandala Putra

1610861008

Supervisor:

Yayuk Lestari, S.Sos, M.A

Novi Elian, S.P, M.Si

This study to examine of traders' verbal and nonverbal communication at Pasar Raya Kota Solok, and their utilization of verbal and nonverbal symbols in interpersonal interactions within the realm of trade transactions. This research uses a qualitative approach by collecting data through participatory observation and interviews with traders and buyers. The results of the study show that verbal communication between sellers and buyers involves the use of greetings, bargaining, and questions about products. In addition, non-verbal communication consisting of body language, facial expressions and body movements also plays an important role in the interaction between traders and buyers. Using appropriate non-verbal communication, such as smiles, eye contact and friendly gestures, can help build good rapport and increase buyer loyalty to merchants. This study also emphasizes the importance of symbolic interaction theory in understanding social interaction in traditional markets. Social interactions between merchants and buyers involve the use of dynamic symbols, such as language and body movements, to communicate and understand each other's needs and wants. This theory shows that traders' thoughts and self-construction are inseparable from the social context and interactions with society. Traders use symbols and social interactions to convey messages, create meaning, and develop self-images that conform to the norms and values in society. Communication and the formation of social meaning in this interaction have an important role in shaping the self-concept of traders as sellers who are competent and care about customers.

Keywords: Non-Verbal Communication, Solok Market, Symbolic Interaction, Traders, Verbal Communication