

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Komunikasi verbal dan non-verbal antara pedagang dan pembeli di pasar tradisional memiliki peran penting dalam meningkatkan loyalitas pembeli. Pedagang yang mahir dalam berkomunikasi dapat memberikan pengalaman berbelanja yang positif dengan memberikan penjelasan detail tentang produk, saran yang berguna, dan harga yang lebih baik kepada pembeli yang loyal. Selain itu, komunikasi non-verbal seperti bahasa tubuh, ekspresi wajah, dan gerakan tubuh juga berperan penting dalam membangun hubungan yang baik dengan pembeli. Teori interaksi simbolik menjelaskan bahwa pikiran dan konstruksi diri pedagang dipengaruhi oleh interaksi sosial dengan pelanggan dan lingkungan pasar. Penggunaan simbol-simbol dan interaksi sosial membentuk pemahaman dan perilaku pedagang dalam konteks pasar, sementara respon dan interpretasi pelanggan juga memengaruhi pikiran pedagang. Komunikasi dan pembentukan makna sosial memainkan peran penting dalam proses ini, dan konsep diri pedagang sebagai penjual yang kompeten dan peduli terhadap pelanggan merupakan hasil dari interaksi sosial dengan pelanggan dan lingkungan pasar.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademik

Berdasarkan penelitian ini diharapkan mampu menunjukkan eksistensi Pasar Raya Kota Solok, sehingga penelitian tentang Pasar Raya Kota Solok menjadi menarik untuk diteliti dalam jurusan ilmu komunikasi diharapkan ada penelitian lanjutan tentang komunikasi verbal dan non verbal.

5.2.2 Saran Praktis

1. diharapkan pedagang dan pembeli menggunakan bahasa indonesia agar proses jual beli dapat tercapai.

2. diharapkan pedagang menggunakan gestur tubuh yang dapat menarik perhatian pembeli.

5.3 Manfaat

Diharapkan skripsi ini dapat memberikan pengetahuan kepada pedagang dan pembeli dalam komunikasi transaksi jual beli di Pasar Raya Kota Solok.

