



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PENERAPAN PERSONAL SELLING UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN  
PRODUK ICONNET PADA PT PLN ICON PLUS (ICON+)KOTA PADANG**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Ahli Madya  
Studi Manajemen Pemasaran Program DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Andalas*

**TUGAS AKHIR**

Oleh:

**Novia Mawarni**

**2000512036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS PADANG**

**2023**